

Lis pour agir

Public	Adolescents (16-18 ans)
Niveau	B1
Mots-clés	Les médias ; l'expression de la conséquence ; la presse francophone écrite
Objectifs	
Communicatifs/ pragmatiques	Réagir à un évènement relaté par la presse francophone Présenter brièvement un article de journal
Linguistiques	Aborder le lexique relatif aux médias et à la presse écrite Exprimer la conséquence avec les mots de liaison.
Objectifs F/francophonie	
Cultures	Se familiariser avec les différents types de médias Découvrir la presse écrite francophone
Variétés du français	Découvrir des particularités lexicales dans la presse francophone
Informations logistiques	
Temps	Environ trois séances
Matériel Ressources consultées en janvier 2025	Images pour le quiz et l'activité 2 de l'étape 1 Toutes les images utilisées dans ces deux activités proviennent de Pixabay à l'exception du : – Dessin avec différents médias: site de la RTBF, www.rtbf.be/entreprise/detail_la-rtbf-acteur-implique-de-l-education-aux-medias?id=100357 – Bandeau du journal <i>Le Soir</i> : Journal <i>Le Soir</i> , www.lesoir.be
	Publicité pour le journal belge <i>Le Soir</i> « Je lis donc j'agis », www.youtube.com/watch?v=rr3tNiDQfpQ
	Extraits des articles suivants : 1. <i>Tribune de Genève</i> en ligne, www.tdg.ch/lematindimanche/coronavirus-questions-osez-poser-haute-voix/story/29188829 2. <i>Tribune de Genève</i> en ligne, www.tdg.ch/suisse/fuite-acide-nitrique-ronge-usine-viege/story/28631810 3. <i>Journal de Québec</i> en ligne, www.journaldequebec.com/2022/04/03/gymnastique-canada-frappee-et-denigree-par-son-entraîneuse 4. <i>Journal de Québec</i> en ligne, www.journaldequebec.com/2022/03/21/une-uvre-a-la-memoire-des-victimes-de-lalcool-au-volant 5. <i>Le Soir d'Algérie</i> en ligne, www.lesoirdalgerie.com/sports/cinq-rencontres-decalees-73049
	Premières pages des journaux francophones <i>Le Monde</i> (12 décembre 2022) ; <i>Le Journal de Québec</i> (11 décembre 2022) ; <i>Tribune de Genève</i> (10 décembre 2022) ; <i>Le Soir</i> (09 décembre 2022) ; <i>Le Soir d'Algérie</i> (12 décembre 2022).
	Fiche sur les journaux francophones, informations issues des sites suivants : 1. <i>Tribune de Genève</i> : fr.wikipedia.org/wiki/Tribune_de_Genève 2. <i>Le Monde</i> : www.lemonde.fr/le-monde-et-vous/article/2021/01/20/le-monde-un-media-generaliste-et-independant_6066942_6065879.html 3. <i>Le soir</i> : panorama.alliance-journalistes.net/bdf/fr/media/media-9.html 4. <i>Le Journal de Québec</i> : fr.wikipedia.org/wiki/Le_Journal_de_Québec 5. <i>Le Soir d'Algérie</i> : www.wikiwand.com/fr/Le_Soir_d%27Algérie 6. <i>Aujourd'hui le Maroc</i> : aujourd'hui.ma/qui-sommes-nous

Matériel complémentaire Ressources consultées en janvier 2025	<ul style="list-style-type: none"> – « Enseigner », TV5 Monde, enseigner.tv5monde.com/articles-dossiers/dossiers/eduquer-aux-medias-et-linformation – <i>Le Journal des Enfants</i>, l'actu pour les 8-12 ans, www.jde.fr (France) – <i>Le Journal des Enfants</i>, l'actu pour les 9-13 ans, www.lejde.be (Belgique) – <i>Le Curieux</i>, Le Journal numérique des 8-14 ans, lecurieux.info (Canada)
Autrices de la fiche	Nona Chiriac (Moldavie), avec la collaboration de Geneviève Geron et d'Audrey Thonard (Belgique)

Étape 1 – Sensibilisation

Activité 1 – Les médias et vous : sondage

Objectif	Parler de son lien aux médias et à l'information
Temps	10 minutes
Type d'activité	Sondage interactif en ligne et discussion à l'oral en groupe-classe.

Déroulement

1. Invitez les apprenants à participer individuellement au sondage en ligne.
2. Après chaque question, invitez les apprenants à discuter en groupe-classe des résultats obtenus.

Informations pour l'enseignant

Vous pouvez importer ce questionnaire sur votre compte Socrative en cliquant ici :

b.socrative.com/teacher/#import-quiz/65523442 puis demander aux apprenants d'aller sur le site

« Socrative étudiants » pour réaliser le quiz.

Ce questionnaire peut aussi être réalisé à l'oral en indiquant les réponses au tableau afin d'avoir une vue d'ensemble des pratiques de la classe. Voici les questions du quiz :

1. Quel(s) média(s) préférez-vous pour vous informer sur l'actualité dans le monde ?

- a. Journaux
- b. Télévision
- c. Radio
- d. Internet

2. À quelle fréquence vous informez-vous ?

- a. Plusieurs fois par jour
- b. Chaque jour
- c. Une fois par semaine
- d. Une fois par mois
- e. Jamais

3. Quelles thématiques vous intéressent le plus ?

- a. Le sport
- b. Les faits divers
- c. La politique
- d. La culture
- e. La santé
- f. L'économie
- g. Autre

4. Lisez-vous la presse écrite ?

- a. Oui
- b. Non

5. Connaissez-vous des titres de journaux francophones ?

- a. Oui
- b. Non

Pistes de correction/réponses attendues

1. Je lis des journaux; je regarde la télé; j'écoute la radio; je surfe sur Internet; ... Je préfère me renseigner sur Internet, car c'est rapide. Veillez à faire faire des phrases avec les verbes adéquats.
2. Chaque jour; une fois par semaine, dans le cas des journaux hebdomadaires, etc.
3. Je suis intéressé/e par la/les rubrique/s: Actualité, santé, sport, etc.
4. Oui/non, rarement, jamais.
5. Oui/non. Oui, le journal *Le Monde*, *Le Soir*, ...

Activité 2 – Les différents types de médias

Objectif	Se familiariser avec les différents types de médias
Temps	8 minutes
Type d'activité	Exercice à trous et carte mentale

Déroulement

1. Invitez les élèves à répondre aux questions ci-dessous :

- a. À quel type de média correspondent ces images ? Placez les mots suivants sous la bonne image : journaux, radio, magazines, télévision.

Source des images : site Internet Pixabay



- b. Quel est le média qui relève...

- du monde de l'audiovisuel ?
- du monde radiophonique ?
- du monde de la presse papier ?

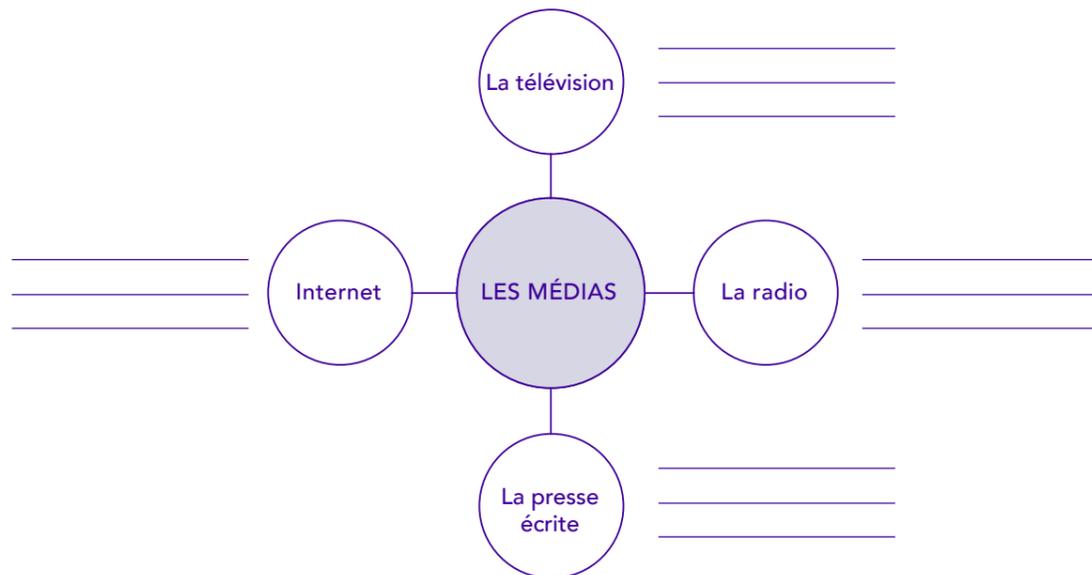
- c. Dans la presse écrite, on distingue, d'un côté, les _____ et d'un autre côté, les _____.

Pistes de correction/réponses attendues

- La télévision (1), Les journaux (2), La radio (3); Les magazines (4)
- La télévision = monde de l'audiovisuel; la radio = monde radiophonique; les journaux et les magazines = monde de la presse écrite
- Les journaux... les magazines

2. Formez des groupes de quatre personnes. Demandez de compléter la carte mentale avec les mots de la liste ci-dessous, en précisant que certains mots peuvent se retrouver plusieurs fois dans la carte mentale (par exemple : « le journal »).

la revue	le blog	le débat	le documentaire	le journal
le magazine	le reportage	le vlog	les réseaux sociaux	



Pistes de correction/réponses attendues

- La télévision : le reportage, le documentaire, le journal, le débat
 - La radio : le reportage, le documentaire, le journal, le débat
 - La presse écrite : le magazine, le journal, la revue
 - Internet : le blog, le vlog, les réseaux sociaux
- Lors de la correction, vérifiez la compréhension de ces différents termes.
Le vlog est un blog sous forme de vidéo.

Étape 2 – Exposition

Activité 1 – Écoute de la vidéo sans le son

Objectif	Identifier un type de document et émettre des hypothèses à son sujet.
Temps	3 minutes
Type d'activité	Visionnage d'une vidéo sans le son

Déroulement



Le Soir, « Je lis donc j'agis », www.youtube.com/watch?v=rr3tNiDQfpQ

1. Montrez la publicité sans le son aux apprenants et demandez-leur d'identifier le type de document, en cochant la bonne réponse.

Ce document est :

- une émission télévisée
- une publicité
- un clip

2. Demandez aux apprenants de faire des hypothèses sur le sujet de la publicité (C'est une publicité pour quel produit ? Elle s'adresse à qui ?).

Pistes de correction/réponses attendues

- Une publicité
- Réponses libres des apprenants. C'est une publicité pour un journal et elle s'adresse à tout public.

Activité 2 – Le message d’une publicité

Objectif	Comprendre le message d’une publicité
Temps	10 minutes
Type d’activité	Visionnage sans le son ; perception du message de la pub, lancement des hypothèses

Déroulement

1. Demandez aux étudiants de regarder encore une fois la vidéo sans le son et d’associer un des verbes proposés aux différents plans de la vidéo. Plusieurs hypothèses sont possibles. Par exemple, pour « Des hommes dans un café jetant des feuilles de papier », on pourrait proposer le verbe « crier » ou le verbe « choquer ».
2. Les apprenants vérifient leurs hypothèses en visionnant la vidéo avec le son.

Pistes de correction/réponses attendues

Ces associations sont celles proposées par la vidéo, mais d’autres réponses sont possibles. Proposez aux apprenants de justifier leur choix.

	Plans de la vidéo	Verbes associés
1.	Un groupe de personnes qui manifestent dans la rue	marcher
2.	Des femmes qui rient	écouter
3.	Une femme qui verse de l’eau sur une vitrine	boycotter
4.	Une femme qui déguste des sauterelles grillées	oser
5.	Une femme qui arrose les plantes	semmer
6.	Un homme à moto	partir
7.	Des hommes dans un café jetant des feuilles de papier	choquer
8.	Une femme déguisée en ours et portant une pancarte	crier
9.	Un journal et un slogan	agir

Si possible, vérifiez la compréhension des phrases décrivant les plans et les verbes avant de laisser les apprenants faire cet exercice d’appariement.

Activité 3 – Les conséquences d’une bonne information

Objectif	Comprendre les conséquences de la lecture de la presse écrite
Temps	10 minutes
Type d’activité	Exercice à trous

Déroulement

1. Demandez aux apprenants de se mettre par deux et, sans réécouter la vidéo, de compléter les phrases en employant les verbes de la liste ci-dessus. Ils doivent écrire les verbes au présent, à la personne correspondante.

Pistes de correction/réponses attendues

La correction peut se faire aussi grâce à une 3^e écoute de la vidéo

1. Ils lisent donc ils marchent.
2. Elles lisent donc elles écoutent.
3. Elle lit donc elle boycotte.
4. Elle lit donc elle ose.
5. Elle lit donc elle sème.
6. Il lit donc il part.
7. Ils lisent donc ils choquent.
8. Elle lit donc elle crie.
9. Je lis donc j’agis.

Informations pour l’enseignant

Invitez les apprenants à réfléchir sur l’importance de s’informer. Quelles sont les conséquences de la lecture de la presse écrite ? La lecture de la presse (écrite) aide, par exemple, à comprendre des informations qui nous permettent ensuite d’agir et de changer d’attitude par rapport au monde qui nous entoure. Ensuite, demandez aux apprenants quel mot relie à chaque fois les deux verbes. Le « donc » est utilisé ici pour exprimer la conséquence (1^{re} action + DONC + 2^e action). C’est un connecteur de conséquence.

Activité 4 – L’expression de la conséquence via des extraits de presse

Objectif	Découvrir l’expression de la conséquence
Temps	10 minutes
Type d’activité	Lecture d’extraits d’articles de presse francophone et repérage des connecteurs exprimant la conséquence

Déroulement

1. Demandez aux apprenants de prendre connaissance des extraits de presse ci-dessous.
2. Demandez-leur de repérer les mots qui expriment la conséquence (comme « donc » vu dans l’activité précédente).

Extrait 1 : Tribune de Genève

Coronavirus: toutes les questions que vous n'osez pas poser à haute voix

L'épidémie actuelle nous plonge dans un univers inconnu. C'est pourquoi nous avons demandé à des experts de faire le point avec nous.

Caroline Zuercher, Andrés Allemmand
Mis à jour: 22.03.2020, 09h31

Source : Tribune de Genève en ligne.

Extrait 2 : Tribune de Genève

L'usine Lonza victime d'une fuite d'acide nitrique

La concentration qui s'est échappée mercredi matin à Viège était «très faible», d'où l'absence de danger.

Publié: 27.07.2016, 10h50

Source : Tribune de Genève en ligne.

Extrait 3 : Journal de Québec

AUTRES SPORTS

Gymnastique Canada: frappée et dénigrée par son entraîneuse

2022-04-03 - Article

« À un moment, j'ai eu peur de perdre ma place au sein de l'équipe. Alors j'ai commencé à garder ça pour moi, pour très longtemps. »

Source : Journal de Québec en ligne.

Extrait 4 : Journal de Québec

SOCIÉTÉ

Une œuvre à la mémoire des victimes de l'alcool au volant

2022-03-21 - Article

Seuls les noms des victimes «innocentes» seront gravés, précise Mme Morin. L'organisme, qui a instauré le projet du mémorial, tient à distinguer le type de victimes. Par conséquent, les personnes décédées en conduisant avec les capacités affaiblies n'en font pas partie.

Source : Journal de Québec en ligne.

Extrait 5: Le Soir d'Algérie

Rubrique **SPORTS** 13e journée
Cinq rencontres décalées

MOHAMED BOUCHAMA
 PUBLIÉ 02-01-2022, 11:00

Programmées initialement le samedi 15 janvier, les rencontres USMA-MCA, USB-CSC, JSK-NCM, JSS-PAC et ASO-CRB ont été décalées, à la demande des clubs, de 24 heures et se joueront par conséquent le dimanche 16 janvier, soit le jour du match Algérie-Guinée équatoriale prévu à Douala à partir de 20h.

Source: Le Soir d'Algérie en ligne.

Pistes de correction/réponses attendues

1. Connecteurs à repérer: *c'est pourquoi, d'où, alors, par conséquent*
2. Travaillez de manière inductive pour montrer le fonctionnement de ces différents connecteurs (au début ou à l'intérieur d'une phrase? place variable ou pas? Ces extraits ne montrent que les mots de liaison qui expriment la conséquence et ne travaillent pas les autres moyens d'exprimer la conséquence comme les subordonnées au subjonctif ou les prépositions + infinitif). Vous pouvez ajouter « ainsi » qui peut indiquer aussi la conséquence et qui fonctionne comme les autres mots de liaison vus dans les extraits de presse.

Activité 5 – La presse francophone

Objectif Découvrir la presse écrite francophone, les journaux francophones quotidiens
Temps 10 minutes
Type d'activité Analyse d'images

Déroulement

1. Invitez les apprenants à observer la une (la première page) de journaux quotidiens provenant de différents pays francophones. Demandez-leur s'ils connaissent certains de ces journaux?

NB: Vous pouvez projeter en classe ces images en couleurs à l'aide du diaporama associé à cette fiche et accessible ici: <https://bit.ly/KitFrancophonie06> (diapositives 1 à 6).



Source des images: premières pages de différents journaux francophones
 Le Soir d'Algérie (12 décembre 2022); Le Monde (12 décembre 2022); Le Journal de Québec (11 décembre 2022); Tribune de Genève (10 décembre 2022); Le Soir (09 décembre 2022), Aujourd'hui le Maroc (9-11 décembre 2022)

2. Ensuite, demandez-leur de nommer les moyens dont on dispose pour identifier le pays d'origine d'un journal, selon quels indices (par exemple: les titres, les dernières lettres du site Internet du journal, les particularités lexicales...).
3. Puis, formez des binômes et demandez-leur d'associer le nom d'un journal à un pays.

Pistes de correction/réponses attendues

1. Les journaux

Maroc	Suisse	France	Belgique	Canada	Algérie
Aujourd'hui le Maroc	Tribune de Genève	Le Monde	Le Soir	Le Journal de Québec	Le Soir d'Algérie

2. Les indices

Le titre, les dernières lettres du site Internet du journal, une particularité lexicale, ...
 Dans Le journal de Québec, les mots Cégépiens « étudiants du Cégep (= enseignement supérieur juste avant l'université au Québec) » et ont de la misère « éprouvent des difficultés » sont des mots propres au français du Québec.

Informations pour l'enseignant

Attirez l'attention sur les particularités de ces différents journaux (voir Focus FRANCOPHONIE). Rappelez que la vidéo visionnée au début de leçon est une publicité pour le journal Le Soir.

Activité 6 – La fréquence de publication

Objectif	Se familiariser avec les types de presse écrite, en fonction de la fréquence de sa publication.
Temps	5 minutes
Type d'activité	Exercice d'association

Déroulement

1. Faites remarquer à vos apprenants que les unes ci-dessus proviennent de journaux publiés quotidiennement. Mais ce n'est pas le cas de tous les journaux.

2. Demandez aux étudiants de choisir la bonne réponse.

- Actu'elle* paraît une fois par mois. C'est un journal...
 - o hebdomadaire
 - o mensuel
 - o quotidien
- Haïti en Marche*, c'est un hebdomadaire. Il paraît...
 - o une fois par semaine
 - o une fois par mois
 - o une fois tous les six mois
- Trampoline*, c'est un magazine destiné aux enfants suisses, qui paraît tous les trois mois. C'est donc un journal...
 - o bimestriel
 - o trimestriel
 - o semestriel

Pistes de correction/réponses attendues

- Actu'elle* est un journal sénégalais mensuel.
- Haïti en Marche* paraît une fois par semaine.
- Trampoline* est un trimestriel suisse.

Étape 3 – Appropriation

Objectif	S'approprier les ressources grammaticales et lexicales vues
Temps	25 minutes
Type d'activité	Exercice de consolidation des acquis

Activité 1 – L'expression de la cause

Déroulement

Au départ des idées issues des extraits de l'étape 2 (activité 4), demandez aux apprenants d'écrire la suite de la phrase en utilisant un connecteur de conséquence.

- Nous ne savons pas tout sur le coronavirus...
- La pollution d'acide nitrique était faible...
- Je voulais rester dans mon équipe de gymnastique...
- On va écrire sur le mémorial seulement les noms des victimes innocentes...
- Les clubs de football ont demandé de reporter les matchs...

Pistes de correction/réponses attendues

Les apprenants peuvent compléter ces phrases de différentes manières.

Vérifiez la bonne construction avec l'emploi du connecteur choisi.

Exemple pour la phrase 1 :

Nous ne savons pas tout sur le coronavirus, donc nous interrogeons des experts.

Nous ne savons pas tout sur le coronavirus. Par conséquent, nous devons faire appel à des experts.

Activité 2 – La fréquence de publication

1. Invitez les apprenants à associer un élément de la colonne de gauche à un élément de la colonne de droite pour définir les types de presse écrite selon la fréquence de leur publication.

Pistes de correction/réponses attendues

- Publication quotidienne : qui paraît tous les jours (f)
- Publication bimensuelle : qui paraît deux fois par mois (a)
- Publication hebdomadaire : qui paraît toutes les semaines (c)
- Publication mensuelle : qui paraît une fois par mois (e)
- Publication bimensuelle : qui paraît une fois tous les deux mois (g)
- Publication trimestrielle : qui paraît tous les trois mois (b)
- Publication semestrielle : qui paraît tous les six mois (d)

Activité 3 – Des journaux francophones

Invitez les apprenants à prendre connaissance du Focus FRANCOPHONIE..

Demandez-leur de faire une ligne du temps en fonction des dates de création de ces journaux francophones

Pistes de correction/réponses attendues

1879 : <i>La Tribune</i> de Genève	1887 : <i>Le Soir</i>	1944 : <i>Le Monde</i>	1967 : <i>le Journal</i> de Québec	1990 : <i>Le Soir</i> d'Algérie	2001 : <i>Aujourd'hui</i> le Maroc
--	--------------------------	---------------------------	--	---------------------------------------	--

Focus FRANCOPHONIE

Des journaux quotidiens sont publiés chaque jour en français dans différents pays francophones. Voici la présentation de quelques-uns d'entre eux. N'hésitez pas à aller voir les versions en ligne sur Internet!

Tribune de Genève

La Tribune de Genève est un quotidien suisse de langue française fondé en 1879. Journal du soir, il devient un journal du matin en 1990. Il est détenu depuis 2011 par l'éditeur Tamedia. Journal généraliste, la Tribune de Genève met l'accent sur l'actualité politique, sociale, sportive et culturelle de la région genevoise. Elle souhaite « approfondir et décoder l'information pour le lecteur » et donne une place importante au reportage.

Informations tirées de : fr.wikipedia.org/wiki/Tribune_de_Genève

Le Monde

Le Monde a été fondé en 1944, au sortir de la seconde guerre mondiale, par le journaliste Hubert Beuve-Méry. Depuis sa création, il occupe une place singulière dans le paysage médiatique français. Il s'efforce, selon la charte d'éthique et de déontologie du Groupe Le Monde, d'offrir une « information de qualité, précise, vérifiée et équilibrée ». Il cherche à traiter tous les aspects de la vie publique au travers de sa rédaction de journalistes généralistes et spécialisés, ainsi que de son réseau de correspondants à l'étranger. Sa ligne éditoriale repose sur l'expertise, l'investigation et la pédagogie.

« Le Monde défend des valeurs humanistes et progressistes. Il soutient la démocratie contre toute forme d'autoritarisme. Il est proeuropéen et défend les droits humains et les libertés publiques, le pluralisme des idées et le respect de l'environnement. Il n'est lié à aucun parti politique. »

Informations tirées de : www.lemonde.fr/le-monde-et-vous/article/2021/01/20/le-monde-un-media-generaliste-et-independant_6066942_6065879.html

LE SOIR

Le Soir, un quotidien généraliste belge de langue française est fondé en 1887 par Émile Rossel. Ce journal est le quotidien francophone le plus lu en Belgique. « Il réaffirme régulièrement sa ligne progressiste et indépendante, sans parti pris politique mais se battant pour des valeurs telles que "les droits de l'homme et de la femme, le respect de la dignité humaine, la liberté d'expression, la tolérance, la multiculturalité, la différence". »

Informations tirées de : panorama.alliance-journalistes.net/bdf/fr/media/media-9.html

LE JOURNAL DE QUÉBEC

Fondé par Pierre Péladeau, Le Journal de Québec paraît pour la première fois le 6 mars 1967. « Avec Le Soleil, il est l'un des deux principaux journaux quotidiens de la capitale québécoise. En plus de son édition régulière, Le Journal de Québec est accompagné de nombreux cahiers et suppléments : les cahiers Mardi Québec, Vendredi Québec et Dimanche Québec, de même que CASA et le cahier Weekend. Au cours des dernières années, Le Journal de Québec s'est tourné davantage vers le journalisme d'enquête et la couverture de la politique provinciale, en plus d'offrir la plus importante section d'opinions et de débats. Il n'a toutefois pas délaissé la couverture des sports, des arts et spectacles, de l'actualité municipale et des faits divers qui ont fait sa renommée. »

Informations tirées de : fr.wikipedia.org/wiki/Le_Journal_de_Québec

Le Soir D'ALGERIE

Fondé le 3 septembre 1990, Le Soir d'Algérie fut l'un des tout premiers quotidiens de la presse privée algérienne paraissant le soir. À partir de 2001, il paraît désormais le matin. Les membres fondateurs du Soir d'Algérie sont Fouad Boughanem, Maâmar Farrah, Zoubir Soussi, Djamel Saifi et Mohamed Bedrina. Ce journal « traite aussi bien de politique que de loisirs, de sport, d'économie ou d'actualité internationale ». On le dit proche de partis politiques comme le PT (Parti des travailleurs) et du RCD (Rassemblement pour la culture et la démocratie).

Informations tirées de : www.wikiwand.com/fr/Le_Soir_d%27Algérie

Aujourd'hui LE MAROC

Aujourd'hui, le Maroc (ALM) est un quotidien marocain d'informations générales créé en octobre 2001 et dirigé par Saâd Benmansour. De format berlinois, le quotidien traite des sujets politiques, économiques, sociaux culturels et sportifs. Il est publié du lundi au vendredi.

Source : Informations tirées de aujourd'hui.ma/qui-sommes-nous

Illustration de la variété du français dans la presse francophone

Comme la première page du Journal du Québec (10 décembre 2022) l'illustre bien avec son titre « Les cégépiens ont de la misère à écrire sans faute », la présence de la variété lexicale propre à une région francophone fait partie intégrante de la presse écrite. On peut y déceler régulièrement des particularités lexicales dont le sens se comprend facilement grâce au contexte d'énonciation et à la situation de communication. Ici, un Français dirait sans doute « Les étudiants débutant dans le supérieur éprouvent des difficultés à écrire sans faute ».

Étape 4 – Production

Objectif	Organiser une journée du lecteur citoyen responsable
Temps	45 minutes
Type d'activité	Expression écrite et expression orale, en groupes

Déroulement

Organisation de la « Journée du lecteur citoyen responsable »

Donnez le contexte dans lequel cette tâche va avoir lieu : « Vous organisez ensemble une "Journée annuelle du lecteur citoyen responsable" en vue de sensibiliser les autres apprenants à la lecture de la presse et à ses conséquences sur nos actes et nos comportements quotidiens. »

- Répartissez les apprenants en groupes et attribuez à chaque groupe un slogan (par exemple : « Je lis donc j'ose » ou bien « Je lis donc je boycotte »).
Vous pouvez aussi en inventer d'autres que ceux entendus dans la publicité pour le journal *Le Soir*.
- Chaque groupe recherche (en ligne) dans un journal francophone de son choix un article qui pourrait illustrer ce slogan.
- Demandez aux apprenants de faire une présentation qui exprimera notamment la conséquence sur deux niveaux :
 - les conséquences de l'évènement décrit dans l'article (exemple : production de vêtements très bon marché, donc surconsommation, donc décharges textiles, donc pollution des sols et des eaux...)
 - les conséquences de la lecture de cet article sur votre comportement (exemple : lecture de cet article donc boycott de certaines marques de vêtements trop bon marché + sensibilisation de mon entourage...)
- Cette présentation sera postée sur un mur collaboratif et prendra la forme d'un texte ou d'une vidéo.
Voir exemple en scannant le QR code ci-contre ou en cliquant sur le lien : padlet.com/islv_uliege/jelisdonc1
- Il faudra aussi choisir la date de cette journée et mettre en évidence les slogans réalisés par les apprenants dans différents endroits de l'école sous forme d'affiches qui présentera le slogan illustré et le code QR renvoyant au mur collaboratif avec les productions complètes.



Type de production attendue

NB : Vous pouvez projeter en classe ces exemples de productions attendues à l'aide du diaporama associé à cette fiche et accessible ici : <https://bit.ly/KitFrancophonie06> (diapositives 7 et 8).

1. Affiche avec votre slogan



Affiche créée avec l'application Canva (www.canva.com/)

2. Sur le mur collaboratif de la classe au départ de cet article (padlet.com/islv_uliege/jelisdonc1)



Informations pour l'enseignant

Pour rappel, voici les slogans de la publicité mais vous pouvez aussi en créer d'autres.

- Je lis donc je marche.
- Je lis donc j'écoute.
- Je lis donc je boycotte.
- Je lis donc j'ose.
- Je lis donc je sème.
- Je lis donc je pars.
- Je lis donc je choque.
- Je lis donc je crie.
- Je lis donc j'agis.

Pour aller plus loin

Activité 1 – Travail sur les rubriques des journaux

Demandez aux apprenants de rechercher sur Internet le site d'un journal francophone et de relever les différentes rubriques du site. Ensuite, illustrez chaque rubrique avec le titre d'un article.

Nom du journal					
Noms des différentes rubriques					

Pistes de correction

Exemple au départ du journal *Le Soir*



A la Une	Guerre en Ukraine	Curieuzenair	Opinions
Podcasts	Politique	Société	Monde
Économie	Sports	Culture	Planète
Ma Santé			

Informations pour l'enseignant

« Curieuzenair » est une rubrique du journal dédiée à la qualité de l'air à Bruxelles et qui a été créée au départ de la particularité lexicale *curieuzenair* qui signifie « une personne indiscreète ».

Activité 2 – Association d’une rubrique de la presse écrite à un slogan de la publicité du Soir

1. Demandez aux apprenants de réagir aux différentes rubriques d’un journal francophone en ligne en se basant sur les verbes des slogans de la publicité vue en classe.
2. Ensuite, demandez aux apprenants de poster sur un tableau collaboratif un nouveau slogan en suivant l’exemple ci-dessous. Invitez-les à commenter leur phrase en montrant les bénéfices de la lecture de la presse.
3. Donnez un exemple pour illustrer ce qui est attendu.

Pistes de correction/réponses attendues

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. À la Une | Crier |
| 2. Guerre en Ukraine | Crier |
| 3. Curieuzenair | Oser |
| 4. Opinions | Boycotter / Choquer |
| 5. Podcasts | Oser / Écouter |
| 6. Politique | Partir/ Boycotter |
| 7. Société | Marcher / Agir |
| 8. Monde | Agir |
| 9. Économie | Semer |
| 10. Sports | Marcher |
| 11. Culture | Semer |
| 12. Planète | Agir / Crier |
| 13. Ma Santé | Semer |

Informations pour l’enseignant

Ces phrases commentées, les étudiants pourraient les écrire sur un tableau collaboratif créé avec un outil comme Padlet par exemple : padlet.com/islv_uliege/jelisdonc2



Activité 3 – Éducation aux médias

Il est intéressant aussi avec un public d’adolescents de travailler l’éducation aux médias.

Dans cet objectif, consultez le site de *TV5 Monde* à la rubrique « Éduquer aux médias et à l’information » qui propose des fiches pédagogiques et des vidéos pour un public A1 à C1 :

« Ce dossier propose une compilation de ressources pédagogiques pour introduire l’éducation aux médias et à l’information en classe, aider vos apprenant·e·s à développer un esprit critique et mieux comprendre le monde médiatique et numérique qui nous entoure. »

(Source : « Enseigner le français », *TV5 Monde*, enseigner.tv5monde.com/articles-dossiers/dossiers/eduquer-aux-medias-et-linformation)

Activité 4 – Ressources pour les enfants et les jeunes adolescents

Vous pouvez adapter cette fiche à un public plus jeune en consultant des journaux qui présentent l’actualité adaptée selon l’âge des lecteurs :

Le Journal des Enfants, l’actu pour les 8-12 ans, www.jde.fr (France)

Le Journal des Enfants, l’actu pour les 9-13 ans, www.lejde.be (Belgique)

Le Curieux, Le Journal numérique des 8-14 ans, lecurieux.info (Canada)