Changeons nos habitudes de consommation

Étape 1

Activité 1

Répondez aux questions et justifiez vos réponses.

1. Aimez-vous faire du shopping ?

2. Pour vos vêtements, préférez-vous les achats en magasin ou en ligne ?

3. Achetez-vous des vêtements neufs ou de seconde main ?

4. Connaissez-vous des sites où l'on peut acheter ou vendre des vêtements d'occasion ?

Conception graphique : **Solie Morin** / Impression : **Bulged**

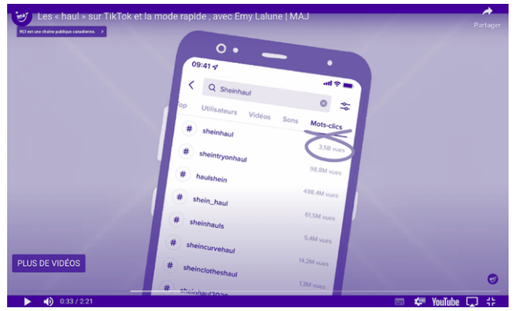
Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution Pas d'Utilisation Commerciale – Pas de Modification 4.0 International.

Wallonie - Bruxelles International.be

Organisation internationale de la francophonie

Activité 2

Scannez le code QR suivant et regardez la vidéo de l'émission *Minute MAJ* de Radio-Canada sans le son jusqu'à 00'33 :



Prenez des notes pour répondre aux questions suivantes :

a. Selon toi, à qui s'adresse l'émission *Minute Maj* ?

b. Que font les jeunes filles sur les vidéos partagées sur les réseaux sociaux ?

c. À quel hashtag sont associées ces vidéos et sur quel réseau social ?

d. Combien de vues a ce mot-clic ?

Activité 3

Répondez à ces questions par petits groupes.

1. Connaissez-vous la marque de vêtements que vous avez vue dans la vidéo ?

2. Quelles autres marques de vêtements vendues en ligne connaissez-vous ?

3. D'après vous, pourquoi sont-elles populaires ?

Étape 2

Activité 1

Regardez le début de la vidéo avec le son et choisissez la bonne réponse.

a. Le titre de l'émission est
o *Minute MAJ* o *Minute d'actualité* o *MAJ en une minute*

b. La présentatrice vient
o de Belgique o du Québec o de France o d'Afrique

c. Quelles autres marques de vêtements entendez-vous en plus de « Shein » ?
o Zara o Guess o Nike o H&M

d. Au Québec, la *fast fashion*, c'est :

Activité 2

Regardez la deuxième partie de la vidéo et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses. Corrigez les affirmations fausses.

a. Les vêtements des marques de la mode rapide ne sont pas chers. o vrai o faux

Justification : _____

b. Ces vêtements sont dessinés par de grands designers. o vrai o faux

Justification : _____

c. Leur production se fait en moins d'un mois. o vrai o faux

Justification : _____

d. On peut porter ces vêtements pendant plusieurs années. o vrai o faux

Justification : _____

e. Les tissus de ces vêtements sont de bonne qualité. o vrai o faux

Justification : _____

Activité 3

À deux, associez les images liées aux caractéristiques suivantes de l'industrie de la mode rapide, puis regardez la dernière partie de la vidéo et vérifiez vos réponses.

a. Accidents de travail fréquents et mortels	image n°
b. Travail dans des bâtiments sales et inadaptés	image n°
c. Fabrication dans des pays défavorisés	image n°
d. Une industrie polluante	image n°

Source : images extraites de la vidéo « Les haul sur TikTok et la mode rapide » (*Minute MAJ*).

Activité 4

En binômes, essayez de compléter le texte ci-dessous avec les mots suivants :

controverse	émissions	pétrole
salaires	surconsommation	travailleurs

L'industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante après le _____ .

Elle est responsable de plus de 8% des _____ mondiales de gaz à effet de serre.

Les vêtements de la mode rapide sont fabriqués dans des pays défavorisés parce que les _____

sont beaucoup moins élevés. L'effondrement de l'usine de textile au Bangladesh en 2013 a causé la mort

de plus de mille _____. C'est un peu à cause de tout ça que la tendance du hauling

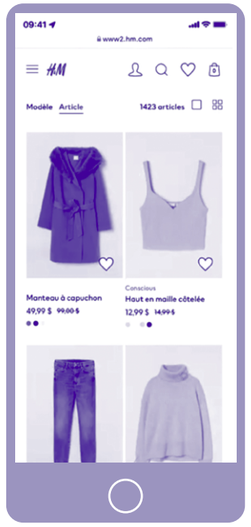
sur TikTok crée aussi de la _____ . Plusieurs personnes trouvent que ça encourage

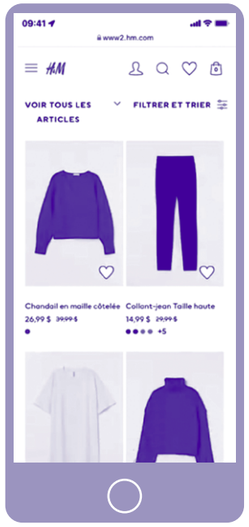
la mode rapide et la _____ sans penser aux conséquences que ça peut avoir.

Regardez le dernier extrait pour vérifier vos réponses.

Activité 5

Observez les deux captures d'écran du site d'H&M pour le Canada francophone. Recherchez ensuite, sur le site d'H&M France, des vêtements équivalents et écrivez leur nom dans le tableau.
Que remarquez-vous ?





Noms des vêtements
Au Québec : Manteau à capuchon
En France :
Au Québec :
En France :
Au Québec :
En France :
Au Québec :
En France :

Focus FRANCOPHONIE

Le Canada

Le Canada est le 2e plus grand pays du monde (en superficie) et est composé de 10 provinces. Les deux langues officielles du Canada sont l'anglais et le français.
Le Canada et le Québec sont membres de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Au Québec, la deuxième province la plus peuplée, le français est la langue officielle comprise par la grande majorité de la population (94,6 %).

Une émission de radio québécoise et l'accent québécois

L'émission *MAJ* sur le site de Radio-Canada présente des actualités pour les jeunes sous la forme de vidéos courtes à la fois informatives et drôles. L'accent québécois des présentateurs révèle quelques particularités. L'origine de ces sonorités est le français populaire parlé au XVIIIe siècle en Nouvelle-France, ancienne colonie française d'Amérique du Nord. La culture anglo-saxonne a influencé l'évolution du français parlé au Québec.

Le shopping et l'habillement au Québec

Au Québec, quand on profite des *aubaines* (« soldes »), on *magasine* (« achète ») des vêtements ou des *souliers* (« chaussures ») *en vente* (« en solde »). Sur un site québécois de shopping, on clique sur le bouton *magasiner*, équivalent à « acheter » ou « shopper » sur les sites français.
Quand on essaie un *chandail* (« pull »), on peut dire qu'il est *lousse* (« trop grand ») ou *quétaine* (« démodé »). On utilise *espadrilles* à côté du mot *baskets*.
En hiver, on peut porter aussi des *claques* faites de caoutchouc pour protéger ses chaussures de la neige ou de la boue. Quand il fait froid, on n'oublie pas non plus ses *mitaines* (« moufles »), sa *tuque* (« bonnet ») et son *foulard* (« écharpe »). Enfin, dans la langue familière, on appelle *bobettes* les sous-vêtements ou culottes. Certains de ces mots sont influencés par l'anglais et leur emploi est critiqué.
Sur les sites québécois et français des marques connues, les noms des vêtements ne sont pas toujours différents. De plus, dans le domaine de la mode, on utilise souvent des anglicismes. Par exemple, on peut trouver à la fois *short* et *culotte courte*, *legging* et *caleçon long* sur des sites français et canadiens.

Quelques différences phonétiques

tu	consonne **[t]**	consonne **[t]** suivie de **[s]**
dire	consonne **[d]**	consonne **[d]** suivie de **[z]**
ban**c**	voyelle **[ɑ̃]** prononcée avec les lèvres arrondies	voyelle **[ã]** proche de **[ɛ̃]** prononcée avec les lèvres écartées
p**a**s	voyelle **[a]** prononcée avec les lèvres écartées	voyelle **[ɑ]** proche de **[ɔ]** prononcée avec les lèvres arrondies
ch**e**r	voyelle **[ɛ:]**	voyelle **[a]** suivie de **[ɛ]**

Pour en savoir plus, consultez l'article de Denis Dumas, « La prononciation du français québécois », sur le site *Usito* de l'Université de Sherbrooke.

Étape 3

Activité 1

Voici 12 vêtements et accessoires. En vous aidant de la liste de mots ci-dessous, pourriez-vous apparier la dénomination québécoise avec celle du français de référence (= français des dictionnaires) ? Si nécessaire, consultez le dictionnaire *Usito*.

chandail à capuchon à glissière | mitaines | foulard | manteau en duvet à capuchon | sacoche | coton ouaté | camisole | cardigan | tuque | bas | gougounes | souliers de course

1.
FrRéf. : doudoune à capuche
Q : _____

2.
FrRéf. : gilet
Q : _____

3.
FrRéf. : sweatshirt
Q : _____

4.
FrRéf. : hoodie zippé
Q : _____

5.
FrRéf. : chaussettes
Q : _____

6.
FrRéf. : écharpe
Q : _____

7.
FrRéf. : bonnet
Q : _____

8.
FrRéf. : moufles
Q : _____

9.
FrRéf. : sac à main
Q : _____

10.
FrRéf. : basket
Q : _____

11.
FrRéf. : tongs
Q : _____

12.
FrRéf. : débardeur
Q : _____

Images : Vectorial / Freepik, fr.freepik.com

Activité 2

Observez la grille et trouvez 10 mots utilisés au Québec qui se rapportent au shopping et à l'habillement.

C S Q I V L O U S S E U U G
L W H M E S P A D R I L L E
A C F U Q A A U B A I N E J
Q M O E U P P J M H L K K K
U W I P É V N I B T S R K U
E M O H T E H Q N Y T Q B R
S I O D A K S O U L I E R S
X T H F I K W A V R Y M N A
Y A E K N U D F J T U Q U E
H I O A E Q A S S S Z R G X
M N M A G A S I N E R O L D
I E L E S S B O B E T T E S
Z S I Q W N C W N D G R B A
W J N J B W O O P U Q W D Z

Mots cachés générés sur www.educol.net

Activité 3

Dans votre pays, existe-t-il des vêtements ou des accessoires qui ne sont pas portés ailleurs ?
Y a-t-il des vêtements avec des noms différents selon les régions ?

Aidez-vous des structures suivantes pour les présenter :
Dans notre pays, on porte… Cela représente… / ressemble à…
Il y a un vêtement (traditionnel) porté à l'occasion de…
Dans la région de…, on appelle les chaussures…
On utilise un vieux mot pour appeler le/la/les…

Étape 4

Activité 1

1. Connaissez-vous cette plateforme ?

Vinted

2. Choisissez deux vêtements ou accessoires que vous ne portez plus.
Décrivez-les brièvement par écrit en vous servant de la fiche ci-dessous.

Vêtement / accessoire 1
Nom du vêtement (ou de l'accessoire) _____

Taille _____

Matière _____

Couleur _____

Conseils pour le porter (quand, où, comment) _____

À échanger ou à vendre (prix) _____

Vêtement / accessoire 2
Nom du vêtement (ou de l'accessoire) _____

Taille _____

Matière _____

Couleur _____

Conseils pour le porter (quand, où, comment) _____

À échanger ou à vendre (prix) _____

3. Enregistrez une vidéo de présentation de chaque article.
4. Postez votre vidéo sur le groupe Facebook pour la classe « Vêtements à donner ou à vendre ».
5. Commentez les articles qui vous ont plu.

_____

_____

_____

_____

Pour aller plus loin

Activité 1

1. Par groupes, émettez des hypothèses sur le sens de l'expression qui vous a été attribuée.

Manger ses bas
Parler à travers son chapeau
On se calme le pompon
Chien de poche
En avoir plein son cas'
Tricoté serré

2. Ensuite, lisez les explications disponibles sur le site *Je parle québécois* (scannez les codes QR).

Manger ses bas | *Parler à travers son chapeau* | *On se calme le pompon* | *Chien de poche* | *En avoir plein son cas'* | *Tricoté serré*

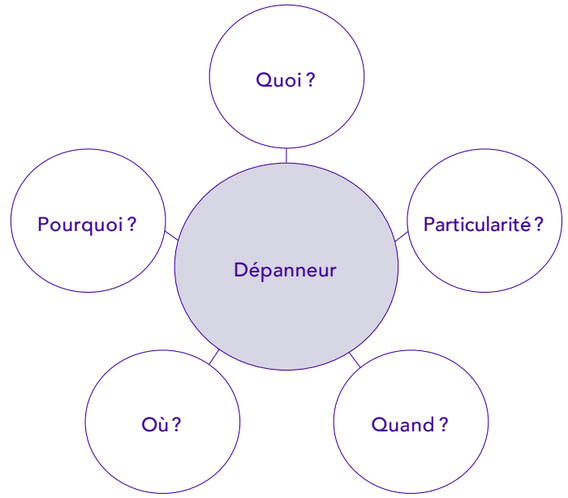
3. Présentez votre expression au groupe.

4. Existe-t-il des expressions similaires dans votre langue maternelle ?

Activité 2

Visionnez cette vidéo disponible sur le site *Je parle québécois* en scannant le code QR suivant :

a. Par groupes, complétez une carte mentale autour du mot *Dépanneur* avec les mots-clés de la vidéo.



b. Comparez les dépanneurs et les commerces de ce type en Europe et dans votre pays.

Activité 3

Scannez le code QR et observez cette carte du Québec tirée du site *Bonjour Québec* :

Par groupes de trois :

1. **Identifiez et situez quelques villes et régions, par exemple Québec, Montréal, Trois-Rivières et les Laurentides.**
2. **Ensuite, choisissez une ville ou région touristique différente et sélectionnez au moins une activité culturelle, sportive, gastronomique et de détente en prenant des notes sur les caractéristiques de l'activité, les dates et le lieu.**
3. **Puis constituez un autre binôme. Un va jouer le rôle d'un touriste qui veut s'informer sur les activités d'une région (celle du partenaire) et l'autre celui d'un agent touristique qui l'informe en fonction de ses intérêts.**