

Changeons nos habitudes de consommation

Public	Adolescents (12-15 ans ou 15-18 ans)
Niveau	B1
Mots-clés	vêtements, mode, shopping, réseaux sociaux, environnement, Québec, seconde main
Objectifs	
Communicatifs/ pragmatiques	Donner son avis sur la mode et l'utilisation des réseaux sociaux Expliquer ses habitudes d'achat et de recyclage Décrire des vêtements et des accessoires pour leur donner une seconde vie (par exemple sur un groupe Facebook)
Linguistiques	Revoir le vocabulaire des vêtements et de la mode
Objectifs F/francophonie	
Cultures	Découvrir une région francophone : le Québec Analyser une émission québécoise pour les jeunes
Variétés du français	Écouter l'accent québécois Prendre conscience de la diversité des noms de vêtements dans le monde francophone Observer les particularités du lexique des vêtements et du shopping en français du Québec
Informations logistiques	
Temps	Entre 3 et 5 séances
Matériel Ressources consultées en janvier 2025	- Support visuel de la fiche sous forme de diaporama pour la classe, téléchargeable sur le site de l'OIF: https://bit.ly/KitFrancophonie08. « Les haul sur TikTok et la mode rapide », vidéo de la <i>Minute MAJ</i> de Radio-Canada, ici.radio-canada.ca/jeunesse/maj/1831923/haul-tiktok-mode-rapide-shein-heinhaul-fast-fashion. - Sites français et québécois du magasin H&M, www.hm.com.
Matériel complémentaire Ressources consultées en janvier 2025	« Les expressions québécoises », site <i>Je parle québécois</i>, www.je-parle-quebecois.com/lexique/definition/expression-quebecoise.html. « Le dépanneur au Québec », site <i>Je parle Québécois</i>, www.je-parle-quebecois.com/videos/extrait-film-serie/le-depanneur-au-quebec.html. <i>Bonjour Québec</i>, site touristique officiel du gouvernement du Québec, www.bonjourquebec.com/fr-ca/carte-du-quebec.
Autrices de la fiche	Krastanka Bozhinova (Bulgarie) et Esmeralda Kromidha (Albanie) avec la collaboration de Geneviève Geron et d'Audrey Thonard (Belgique)

Étape 1 – Sensibilisation

Activité 1 – Nos habitudes de shopping

Objectif	Introduire le sujet de la vidéo
Temps	5 minutes
Type d'activité	En groupe-classe, interaction orale

Déroulement

Demandez aux apprenants de répondre aux questions de l'activité et de justifier leurs réponses.

- Aimez-vous faire du shopping ?
- Pour vos vêtements, préférez-vous les achats en magasin ou en ligne ?
- Achetez-vous des vêtements neufs ou de seconde main ?
- Connaissez-vous des sites où l'on peut acheter ou vendre des vêtements d'occasion ?

Pistes de correction/réponses attendues

Réponses libres

Activité 2 – Découverte de la vidéo sans le son

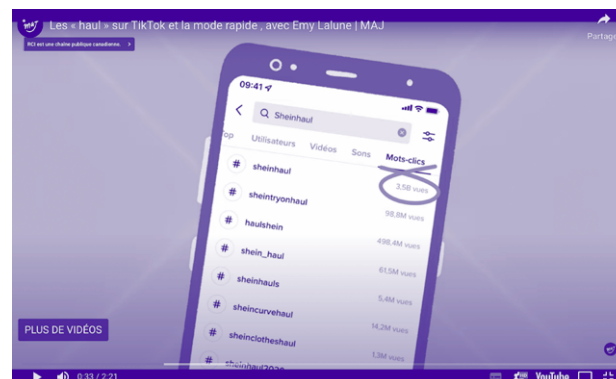
Objectif	Sensibiliser au sujet en regardant le début de la vidéo (sans le son)
Temps	5 minutes
Type d'activité	Observation d'images

Déroulement

1. Annoncez aux apprenants qu'ils vont regarder une vidéo (du début jusqu'à 00:33) sans le son et qu'ils vont devoir prendre des notes pour répondre à trois questions.

Lisez les questions avant de regarder la vidéo et expliquez que *mot-clic* est l'équivalent au Québec du *hashtag* utilisé en français de référence. Laissez aux apprenants le temps de prendre des notes, puis faites une mise en commun.

- Selon toi, à qui s'adresse l'émission *Minute Maj* ?
- Que font les jeunes filles sur les vidéos partagées sur les réseaux sociaux ?
- À quel *hashtag* sont associées ces vidéos et sur quel réseau social ?
- Combien de vues a ce *mot-clic* ?



Lien : ici.radio-canada.ca/jeunesse/maj/1831923/haul-tiktok-mode-rapide-shein-heinhaul-fast-fashion

Pistes de correction/réponses attendues

- C'est une émission pour les jeunes qui parle de l'actualité.
- Elles déballent des vêtements achetés en ligne.
- Le *hashtag* est # Sheinhaul sur TikTok.
- Le *mot-clic* a 3,5 milliards de vues.

Activité 3 – Discussion sur les marques de vêtements vendues exclusivement en ligne

Objectif	Sensibiliser au sujet en reliant l'observation du premier extrait à l'expérience des apprenants
Temps	10 minutes
Type d'activité	Petits groupes, interaction orale

Déroulement

Constituez de petits groupes et demandez aux apprenants de discuter sur les marques de vêtements vendues en ligne en repartant des questions suivantes. Mettez ensuite les avis en commun.

- Connaissez-vous la marque de vêtements que vous avez vue dans la vidéo ?
- Quelles autres marques de vêtements vendues en ligne connaissez-vous ?
- D'après vous, pourquoi sont-elles populaires ?

Pistes de correction/réponses attendues

- Réponses libres
- Réponses libres
- Elles proposent les dernières tendances de mode avec des nouveautés chaque jour. Les prix sont très bas et il y a beaucoup de promotions.

Étape 2 – Exposition

Activité 1 – Le phénomène du *hauling*

Objectif	Comprendre le premier extrait de la vidéo (avec le son) et découvrir l'accent québécois
Temps	10 minutes
Type d'activité	Compréhension orale en binômes

Déroulement

1. Faites lire les questions de l'activité puis montrez le début de la vidéo avec le son jusqu'à « La mode rapide, c'est quoi ? » (00:43). Formez des groupes de deux et laissez aux apprenants deux minutes pour répondre aux questions. Ensuite, mettez en commun les réponses.

- Le titre de l'émission est
☒ Minute MAJ ☐ Minute d'actualité ☐ MAJ en une minute
- La présentatrice vient
☐ de Belgique ☒ du Québec ☐ de France ☐ d'Afrique
- Quelles autres marques de vêtements entendez-vous en plus de Shein ?
☒ Zara ☐ Guess ☐ Nike ☐ H&M
- Au Québec, la *fast fashion*, c'est : la mode rapide

Pistes de correction/réponses attendues

Voir les mots en gras ci-dessus.

2. Demandez aux apprenants de justifier la réponse b. Avant de faire lire la première partie du focus FRANCOPHONIE pour expliquer les particularités de l’accent québécois, demandez aux apprenants les différences qu’ils ont observées en écoutant l’émission.

Pistes de correction/réponses attendues

Pour la question b : la bonne réponse est le Québec parce qu’on reconnaît un accent québécois (ou du moins un accent différent de celui de France) de la présentatrice. Cet accent, il est similaire à celui de chanteuses ou chanteurs québécois célèbres et sans doute bien connus des apprenants : Céline Dion, Natasha St Pier, Roch Voisine ou les Cowboys fringants.

De plus, au Québec, on a tendance à éviter les anglicismes et à les remplacer par des termes du français de référence.

En fonction du public, vous pouvez proposer d’autres québécismes et inviter les apprenants à retrouver le mot anglais correspondant (*courriel* > « mail », *égoportrait* > « selfie », *clavardage* > « chat », *magasinage* > « shopping », *fin de semaine* > « weekend », ...)

Informations pour l’enseignant

Pour plus d’informations sur l’accent québécois et sur les particularités du français au Québec, vous pouvez consulter :

- le site du magazine *Ça m’intéresse*.
www.caminteresse.fr/culture/dou-vient-laccent-quebecois-11156867/.
- le dictionnaire en ligne *Usito* de l’Université de Sherbrooke.
usito.usherbrooke.ca/articles/th%C3%A9matiques/dumas_1.
- le site de la *BDLP-Québec* : www.bdlp.org/base/Quebec.

Activité 2 – La mode rapide, c’est quoi ?

Objectif Comprendre le deuxième extrait de la vidéo (avec le son)

Temps 10 minutes

Type d’activité Compréhension orale en binômes

Déroulement

Demandez aux apprenants de lire les affirmations et montrez la suite de la vidéo jusqu’à « Les impacts de la mode rapide » (00:44 – 01:19).

Laissez aux apprenants deux minutes pour répondre aux questions, puis procédez à une mise en commun en demandant de corriger les réponses fausses.

Pistes de correction/réponses attendues

a. Les vêtements des marques de la mode rapide ne sont pas chers.

b. Ces vêtements sont dessinés par de grands designers.

Justification : **Non, ils sont inspirés de grands designers.**

c. Leur production se fait en moins d’un mois.

d. On peut porter ces vêtements pendant plusieurs années.

Justification : **Non, ils durent peu et s’usent très vite.**

e. Les tissus de ces vêtements sont de bonne qualité.

Justification : **Non, ils sont de mauvaise qualité.**

☒ **vrai**

☐ vrai

☐ **vrai**

☒ vrai

☐ vrai

☐ faux

☒ **faux**

☐ faux

☒ **faux**

☒ **faux**

Activité 3 – Les impacts de la mode rapide

Objectif Comprendre le dernier extrait de la vidéo (avec le son)

Temps 10 minutes

Type d’activité Compréhension générale de la vidéo en binômes

Déroulement

1. Demandez aux apprenants d’observer rapidement les images extraites de la vidéo et d’essayer de les relier aux propositions du tableau.



Source : images extraites de la vidéo « Les haul sur TikTok et la mode rapide » (Minute MAJ).

NB : Vous pouvez projeter ces images en couleurs à l’aide du diaporama associé à cette fiche et accessible ici : <https://bit.ly/KitFrancophonie08> (diapositive 1).

2. Montrez la dernière partie de la vidéo (01:20 – 02:20) et corrigez ensemble les réponses.

Pistes de correction/réponses attendues

a. Accidents de travail fréquents et mortels	image n°3
b. Travail dans des bâtiments sales et inadaptés	image n°4
c. Fabrication dans des pays défavorisés	image n°2
d. Une industrie polluante	image n°1

Activité 4 – Un texte lacunaire à compléter

Objectif Comprendre le dernier extrait de la vidéo (avec le son)

Temps 10 minutes

Type d’activité Compréhension détaillée de la vidéo en binômes

Déroulement

1. Proposez la transcription lacunaire de la dernière partie de la vidéo et demandez aux apprenants de la compléter, en binômes, à l’aide des mots manquants (expliquez les mots difficiles si nécessaire) : *controverse, émissions, pétrole, salaires, surconsommation, travailleurs*.

2. Demandez aux apprenants de corriger leurs réponses en regardant la fin de la vidéo.

Pistes de correction/réponses attendues

Voir dernier paragraphe de la transcription de la vidéo ci-dessous.

Si tu passes beaucoup de temps sur TikTok, t’as sûrement vu pas mal de gens déballer leurs achats faits en ligne. Aujourd’hui, je te parle de «hauling».

Minute MAJ
#sheinhaul sur TikTok

Le «hauling» sur TikTok, c’est des vidéos où on voit des gens déballer et commenter de grandes quantités de vêtements. Une des marques vedettes de cette tendance-là est «Shein»: une compagnie de vêtements chinoise. Le mot-clic «sheinhaul» a près de 3,5 milliards de vues sur TikTok et leurs ventes ont explosé grâce aux réseaux sociaux. Mais y faut savoir que Shein, comme Zara ou H&M est une marque liée à la fast fashion ou en français, la mode rapide.

La mode rapide, c’est quoi ?
La mode rapide, c’est des vêtements conçus rapidement et vendus à bas prix. La plupart du temps, les vêtements sont inspirés des grands designers ou copiés des dernières tendances. La chaîne de production est très rapide. Moins d’un mois s’écoule entre le dessin du vêtement et sa vente en magasin. Les vêtements ne durent généralement pas très longtemps parce qu’ils sont fabriqués avec des tissus de moins bonne qualité. Et comme c’est pas cher, ben, on en achète plus. Mais quand t’achètes un vêtement peu cher, y a des raisons qui expliquent pourquoi c’est pas cher.

Les impacts de la mode rapide
L’industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante après le **pétrole**. Elle est responsable de plus de 8% des **émissions** mondiales de gaz à effet de serre. Les vêtements de la mode rapide sont fabriqués dans des pays défavorisés comme le Bangladesh parce que les **salaires** sont beaucoup moins élevés. En plus d’être sous-payés, les travailleurs passent leurs journées dans des bâtiments sales et inadaptés. Les accidents de travail sont fréquents et parfois même mortels, comme l’effondrement de l’usine de textile au Bangladesh en 2013 qui a causé la mort de plus de mille **travailleurs**. C’est un peu à cause de tout ça que la tendance du «hauling» sur TikTok crée aussi de la **controverse**. Plusieurs personnes trouvent que ça encourage la mode rapide et la **surconsommation** sans penser aux conséquences que ça peut avoir.

Activité 5 – Un tour sur le site français et québécois d’H&M

Objectif

Découvrir le lexique des vêtements en français québécois et repérer les différences par rapport au français de référence

Temps

8 minutes

Type d’activité

Travail sur le lexique en groupe-classe et en groupes de trois

Déroulement
1. Faites observer les deux captures d’écrans d’achats en ligne sur le site d’H&M Canada francophone. Demandez-leur ensuite de rechercher, sur le site d’H&M France, des vêtements équivalents et d’écrire leur nom dans le tableau.
Demandez-leur s’ils remarquent quelque chose de particulier.



Noms des vêtements
Au Québec: Manteau à capuchon
En France :
Au Québec:
En France :
Au Québec:
En France :
Au Québec:
En France :

NB : Vous pouvez projeter en classe ces images en couleurs à l’aide du diaporama associé à cette fiche et accessible ici : <https://bit.ly/KitFrancophonie08> (diapositive 2).

2. Formez des groupes de trois et proposez aux apprenants d’ouvrir sur leurs portables (tablettes ou ordinateurs) le site français d’H&M (www2.hm.com/fr) pour chercher des vêtements qui représentent un «manteau à capuchon», un «haut» et un «chandail». Discutez des différences trouvées.

Pistes de correction/réponses attendues

1) Au Québec: Manteau à capuchon ; en France: Manteau à capuche
2) Au Québec: Haut en maille côtelée ; en France: Top
3) Au Québec: Chandail en maille côtelée ; en France: Pull, sweat
4) Au Québec: Caleçon-jeans taille haute ; en France: Legging effet jeans

Informations pour l’enseignant :
Notez aussi que les sites de certaines marques utilisent à la fois des anglicismes et des mots en français. Par exemple, sur le site d’H&M, on trouve comme étiquette «stretch skinny fit jeans» mais dans la description, «jeans en denim extensible». Voir une description sur le site H&M: www2.hm.com/fr_fr/productpage.1045773001.html.

Focus FRANCOPHONIE

Le Canada

Le Canada est le 2^e plus grand pays du monde (en superficie) et est composé de 10 provinces. Les deux langues officielles du Canada sont l’anglais et le français. Le Canada et le Québec sont membres de l’Organisation internationale de la Francophonie (OIF). Au Québec, la deuxième province la plus peuplée, le français est la langue officielle comprise par la grande majorité de la population (94,6 %).

Une émission de radio québécoise et l’accent québécois

L’émission MAJ sur le site de Radio-Canada présente des actualités pour les jeunes sous la forme de vidéos courtes à la fois informatives et drôles. L’accent québécois des présentateurs révèle quelques particularités. L’origine de ces sonorités est le français populaire parlé au XVIII^e siècle en Nouvelle-France, ancienne colonie française d’Amérique du Nord. La culture anglo-saxonne a influencé l’évolution du français parlé au Québec.

Le shopping et l’habillement au Québec

Au Québec, quand on profite des *aubaines* (« soldes »), on *magasine* (« achète ») des vêtements ou des *souliers* (« chaussures ») *en vente* (« en solde »). Sur un site québécois de shopping, on clique sur le bouton *magasiner*, équivalent à « acheter » ou « shopper » sur les sites français. Quand on essaie un *chandail* (« pull »), on peut dire qu’il est *lousse* (« trop grand ») ou *quétaîne* (« démodé »). On utilise *espadrilles* à côté du mot *baskets*. En hiver, on peut porter aussi des *claques* faites de caoutchouc pour protéger ses chaussures de la neige ou de la boue. Quand il fait froid, on n’oublie pas non plus ses *mitaines* (« moufles »), sa *tuque* (« bonnet ») et son *foulard* (« écharpe »). Enfin, dans la langue familière, on appelle *bobettes* les sous-vêtements ou culottes. Certains de ces mots sont influencés par l’anglais et leur emploi est critiqué. Sur les sites québécois et français des marques connues, les noms des vêtements ne sont pas toujours différents. De plus, dans le domaine de la mode, on utilise souvent des anglicismes. Par exemple, on peut trouver à la fois *short* et *culotte courte*, *legging* et *caleçon long* sur des sites français et canadiens.

Quelques différences phonétiques

	FR	QUÉBÉCOIS
tu	consonne [t]	consonne [t] suivie de [s]
dire	consonne [d]	consonne [d] suivie de [z]
banc	voyelle [ã] prononcée avec les lèvres arrondies	voyelle [ā] proche de [ē] prononcée avec les lèvres écartées
pas	voyelle [a] prononcée avec les lèvres écartées	voyelle [ɑ] proche de [ɔ] prononcée avec les lèvres arrondies
cher	voyelle [ɛ:]	voyelle [a] suivie de [ɛ]

Pour en savoir plus, consultez l’article de Denis Dumas, « La prononciation du français québécois », sur le site *Usito* de l’Université de Sherbrooke.

Étape 3 – Appropriation

Activité 1 – Comment ça s’appelle ?

Objectif	Prendre conscience du lexique de l’habillement en français québécois en le comparant au français de référence
Temps	7 minutes
Type d’activité	Entraînement à l’écrit en binômes

Déroulement

Demandez aux apprenants d’apparier la dénomination québécoise à celle du français de référence.



1. doudoune à capuche



2. gilet



3. sweatshirt



4. hoodie zippé



5. chaussettes



6. écharpe



7. bonnet



8. moufles



9. sac à main



10. basket



11. tongs



12. débardeur

NB : Vous pouvez projeter en classe ces images en couleurs à l’aide du diaporama associé à cette fiche et accessible ici : <https://bit.ly/KitFrancophonie08> (diapositive 3).

Pistes de correction/réponses attendues		
1. manteau en duvet à capuchon	2. cardigan	3. coton ouaté
4. chandail à capuchon à glissière	5. bas	6. foulard
7. tuque	8. mitaines	9. sacoche
10. souliers de course	11. gougounes	12. camisole

Informations pour l’enseignant :
Si nécessaire, les apprenants peuvent consulter le dictionnaire en ligne *Usito* (usito.usherbrooke.ca/index/articles#a).

Activité 2 – Des mots à retrouver

Objectif	Systématiser le lexique du shopping et de l’habillement en français québécois en le comparant au français de référence
Temps	10 minutes
Type d’activité	Travail individuel et en groupes de trois, discussion en commun

Déroulement

Demandez aux apprenants de lire la seconde partie du Focus FRANCOPHONIE (« Le shopping et l’habillement au Québec ») puis de chercher individuellement les mots dans la grille. Invitez-les à comparer leurs réponses avec deux camarades, puis faites une mise en commun.

Pistes de correction/réponses attendues

C S Q I V L O U S S E U U G
L W H M E S P A D R I L L E
A C F U Q A A U B A I N E J
Q M O E U P P J M H L K K K
U W I P É V N I B T S R K U
E M O H T E H Q N Y T Q B R
S I O D A K S O U L I E R S
X T H F I K W A V R Y M N A
Y A E K N U D F J T U Q U E
H I O A E Q A S S S Z R G X
M N M A G A S I N E R O L D
I E L E S S B O B E T T E S
Z S I Q W N C W N D G R B A
W J N J B W O O P U Q W D Z

Activité 3 – Des vêtements de chez vous

Objectif	Prendre conscience de la variété du champ lexical de l'habillement et des réalités correspondantes dans la langue des apprenants
Temps	10 minutes
Type d'activité	Discussion orale par groupes de trois

Déroulement

Demandez aux apprenants d'échanger sur ces deux questions :

1. Dans votre pays, existe-t-il des vêtements ou des accessoires qui ne sont pas portés ailleurs ?
2. Y a-t-il des vêtements dont le nom diffère selon les régions ?

Encouragez-les à faire une brève description ou un dessin pour illustrer les particularités. Discutez ensemble à partir des exemples trouvés.

Pistes de correction/réponses attendues

Il peut s'agir de vêtements, chaussures ou accessoires portés au quotidien de nos jours ou au passé, dans certaines régions, pour certaines fêtes traditionnelles ou à d'autres occasions, par des personnes âgées, etc.

Étape 4 – Production

Activité 1 – Une seconde vie pour vos vêtements !

Objectif	Sélectionner et décrire des vêtements et des accessoires pour leur donner une seconde vie
Temps	70 minutes (10 minutes pour le travail de préparation en classe ; 40 minutes pour la préparation individuelle, le tournage des vidéos et les échanges en ligne ; 20 minutes pour le prolongement).
Type d'activité	Travail individuel par écrit pour préparer la description ; expression orale individuelle dans la vidéo ; discussion par écrit en ligne et oralement en groupe-classe

Déroulement

1. Projetez sur l'écran la plateforme de vente de vêtements de seconde main *Vinted* (ou demandez aux apprenants de s'y connecter). Recueillez leur avis sur cette pratique de vente.
2. Demandez-leur de choisir deux vêtements ou accessoires qu'ils ne portent plus et de les décrire brièvement par écrit en s'aidant de la fiche donnée.
3. Créez un groupe fermé Facebook « Vêtements à donner, à échanger ou à vendre » et invitez les apprenants à le rejoindre.
4. Invitez les étudiants à enregistrer une vidéo de présentation de chaque article et à les poster sur le groupe fermé créé à cet effet. Le travail sur la préparation des vidéos peut se faire en classe, tandis que le tournage, lui, se fera en dehors de la classe individuellement ou en binômes.
5. Invitez-les à discuter de leurs choix en classe après avoir échangé sur Facebook.

En guise de prolongement, proposez-leur de télécharger une application gratuite pour smartphone qui aide à choisir des tenues pour différentes occasions et saisons (par exemple, *Closet Love*, closetloveapp.com/) et d'imaginer une tenue avec le vêtement ou accessoire choisi. Ils peuvent poster les images obtenues dans le groupe Facebook et les commenter.

Pistes de correction/réponses attendues

Vidéos décrivant des vêtements ou accessoires d'après les critères du tableau ; commentaires libres.

Pour aller plus loin

Activité 1 – Des expressions québécoises

Déroulement

1. Constituez des groupes de 3. Attribuez à chaque groupe une expression tirée du site *Je parle québécois* (<https://www.je-parle-quebecois.com/>) et demandez-leur d'émettre des hypothèses sur le sens.
2. Demandez-leur ensuite de se rendre sur la page d'une des expressions ci-dessous.
3. Ensuite, invitez-les à expliquer l'expression au reste de la classe.
4. Invitez les apprenants à réfléchir à des expressions similaires dans leur langue maternelle et en français de référence.



Manger
ses bas



Parler à travers
son chapeau



On se calme
le pompon



Chien
de poche



En avoir
plein son cas'



Tricoté serré

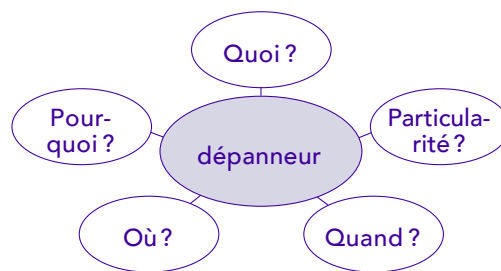
Pistes de correction/réponses attendues

Réponses libres

Activité 2 – Le dépanneur au Québec, c’est quoi ?

Déroulement

1. Montrez la vidéo sur le mot *dépanneur* et demandez aux apprenants de compléter en groupes la carte mentale suivante :
2. Demandez aux apprenants de comparer les *dépanneurs* et les commerces de ce type dans leur pays.



Pistes de correction/réponses attendues

La carte mentale autour du mot *dépanneur* doit contenir des expressions tirées de la transcription disponible sur le site de la vidéo.

Quoi : épicerie « couche tard »

Particularité : spécialité québécoise

Quand : jusque 23h ou parfois toute la nuit

Où : dans des zones d’habitation

Pourquoi : quand il manque quelque chose à la maison ou pour faire le plein d’essence

Informations pour l’enseignant :

Une liste d’enseignes de supérettes dans quelques pays francophones est disponible dans cet article fr.wikipedia.org/wiki/Magasin_de_proximit%C3%A9.

Activité 3 – Un peu de tourisme au Québec

Déroulement

1. Constituez des groupes de trois. Demandez aux apprenants d’observer la carte du Québec et de situer quelques villes et régions, par exemple Québec, Montréal, Trois-Rivières et les Laurentides.
2. Après une mise en commun, demandez à chaque groupe de choisir une ville ou région touristique différente et de sélectionner au moins une activité culturelle, sportive, gastronomique et de détente en prenant des notes sur les caractéristiques de l’activité, les dates et le lieu.
Ces informations peuvent être déposées sur un tableau coopératif créé avec un outil comme Padlet.
3. Ensuite, constituez des binômes d’apprenants ayant travaillé sur des régions différentes. À tour de rôle, ils discuteront comme s’ils étaient l’un, un touriste qui veut s’informer sur les activités dans la région choisie par son partenaire et l’autre, un agent touristique qui peut lui offrir des activités dans cette région en fonction de ses intérêts.

Pistes de correction/réponses attendues

Réponses libres