Cette fiche a été créée dans le cadre de la formation « Enrichir les pratiques avec l'IA » 28.10.2024-01.11.2024

Équipe: Anastasia Caraulan, Rodica Bogatu

Thème : La mode : la Haute Couture et le prêt-à-porter

Niveau: B1-B2

Objectifs pragmatiques:

1. Décrire les caractérisriques de la Haute Couture et du prêt-à-porter.

2. Faire la distinction entre la Haute Couture et le prêt-à-porter.

Objectifs linguistiques:

- 1. Utiliser le vocabulaire sur la mode à l'oral et écrit.
- 2. Comprendre la place des adjectifs dans la phrase.

Le document authentique :

∏ ∏ MODE BEAUTÉ SOCIÉTÉ CULTURE PEOPLE ELLE À TABLE ELLE DÉCO ASTRO >>

Elle > Mode > Les news mode > Autres news



Fashion Week : quelle différence entre la Haute Couture et le prêt-à-porter ?



QUELLE EST LA DIFFERENCE ENTRE LA HAUTE COUTURE ET LE PRET-Ā-PORTER ?

Les vêtements Haute Couture, sont tous produits sur-mesure pour l'acheteur et il n'en n'existe qu'un seul exemplaire. Tandis que les looks des collections prêt-à-porter sont produits en séries et en plusieurs tailles allant généralement du 34 au 44. Les vêtements sont donc moins onéreux et plus accessibles. Attention, une marque de luxe possédant une collection Haute Couture ne signifie pas qu'il est obligatoire de fabriquer une collection prêt-à-porter. Certaines griffes ne proposent que l'une ou l'autre.

QUELLES SONT LES CARACTERISTIQUES DE LA HAUTE COUTURE ?

Pour bien comprendre les distinctions entre la Haute Couture et le prêt-à-porter, il faut tout d'abord définir ce que signifie le terme « Haute Couture ». En France, l'appellation est protégée par la loi pour assurer l'exclusivité et le prestige de chaque griffe de luxe. Pour pouvoir en bénéficier, il faut répondre à plusieurs critères : les vêtements doivent être conçus dans les ateliers de la maison, dans lesquels doivent travailler au moins douze personnes.

QUI SONT LES CLIENTS DE LA HAUTE COUTURE ?

Les vêtements labellisés Haute Couture, existant en un unique exemplaire, peuvent atteindre des sommes mirobolantes. Ses clients sont donc principalement de grandes personnalités publiques ou des membres d'une famille royale. Aujourd'hui, on compte 4 000 clients de Haute Couture à travers le monde. Si ce chiffre a considérablement baissé (on en comptait 20 000 dans les années 50), il n'en reste pas moins rentable pour l'industrie du luxe.

Consultez ici : https://www.elle.fr/Mode/Les-news-mode/Autres-news/Fashion-Week-quelle-difference-entre-la-haute-couture-et-le-pret-a-porter-3935022

Adaptation 1 : Ajoute les maisons de mode françaises de la Haute Couture et du prêt-à-porter.

Maisons de mode françaises de la Haute Couture

En France, seules quelques maisons détiennent officiellement l'appellation de Haute Couture, qui est strictement réglementée par la Chambre Syndicale de la Haute Couture. Parmi les grandes maisons, on retrouve :

- Chanel
- Dior
- Givenchy
- Jean Paul Gaultier
- Schiaparelli
- Balenciaga
- Valentino
- Alexandre Vauthier

Ces maisons produisent des pièces uniques, faites sur mesure, et sont réputées pour leur savoir-faire artisanal exceptionnel et leurs créations uniques.

Maisons de mode françaises de prêt-à-porter

Contrairement à la Haute Couture, le prêt-à-porter est destiné à une production en série et à une distribution plus large. Voici quelques marques françaises connues pour leurs collections de prêt-à-porter :

- Saint Laurent
- Chloé
- Isabel Marant
- Louis Vuitton
- Hermès
- Balmain
- Céline
- Lacoste

Ces maisons proposent des vêtements fabriqués en plusieurs tailles et accessibles dans une gamme de prix variée, ce qui les rend plus accessibles que la Haute Couture.

Adaptation 2: Ajoute encore des adjectifs pour le niveau B2 sans changer le texte original.

Quelle est la différence entre la Haute Couture et le prêt-à-porter ?

Les vêtements de Haute Couture, créations uniques et raffinées, sont tous produits sur-mesure pour l'acheteur, et il n'en existe qu'un seul exemplaire exclusif. Tandis que les looks des collections de prêt-à-porter, bien que chics et élégants, sont produits en séries standardisées et en plusieurs tailles prédéfinies allant généralement du 34 au 44. Ces vêtements sont donc moins onéreux et plus accessibles au grand public. Attention, une marque de luxe possédant une collection de Haute Couture ne signifie pas qu'elle est obligée de fabriquer une collection de prêt-à-porter. Certaines grandes griffes ne proposent que l'une ou l'autre option, selon leur stratégie commerciale.

Quelles sont les caractéristiques de la Haute Couture ?

Pour bien comprendre les distinctions spécifiques entre la Haute Couture et le prêt-à-porter, il faut tout d'abord définir ce que signifie le terme prestigieux de « Haute Couture ». En France, cette appellation est strictement protégée par la loi pour assurer l'exclusivité et le prestige de chaque griffe de luxe authentique. Pour pouvoir en bénéficier, il faut répondre à plusieurs critères exigeants : les vêtements doivent être conçus intégralement dans les ateliers de la maison, dans lesquels doivent travailler au moins douze artisans spécialisés.

Qui sont les clients de la Haute Couture ?

Les vêtements labellisés Haute Couture, existant en un unique exemplaire exceptionnel, peuvent atteindre des sommes mirobolantes et inaccessibles pour la majorité. Ses clients sont donc principalement des grandes personnalités publiques, telles que des acteurs célèbres ou des membres d'une famille royale influente. Aujourd'hui, on compte environ 4 000 clients de Haute Couture à travers le monde. Bien que ce chiffre ait considérablement diminué (il atteignait 20 000 dans les années 50), il n'en reste pas moins rentable et stratégique pour l'industrie prospère du luxe.

Ces textes ont été générés par ChatGPT : https://openai.com/index/chatgpt/

OCM:

Questions de compréhension globale :

- 1. Quelle est la principale différence entre la Haute Couture et le prêt-à-porter ?
 - a) La Haute Couture est produite en série alors que le prêt-à-porter est fabriqué sur-mesure.
- b) La Haute Couture est fabriquée en un seul exemplaire et sur-mesure, tandis que le prêt-àporter est produit en série et en plusieurs tailles.
 - c) Les deux sont produits en série, mais la Haute Couture est plus chère.
 - d) La Haute Couture et le prêt-à-porter sont uniquement disponibles pour des célébrités.
- 2. Quelle est l'idée principale concernant le public cible de la Haute Couture ?
 - a) La Haute Couture est destinée à tout le monde car elle est accessible et peu coûteuse.
 - b) La Haute Couture vise principalement les personnes de la classe moyenne.
- c) La Haute Couture est principalement réservée à des personnalités publiques ou des membres de familles royales.
 - d) La Haute Couture s'adresse à tout type de clients, peu importe leur statut.

Questions de compréhension détaillée :

- 3. Quel critère est nécessaire pour obtenir le label "Haute Couture" en France?
 - a) Fabriquer tous les vêtements en dehors de la maison.
 - b) Produire tous les vêtements en plusieurs tailles.
 - c) Employer au moins douze personnes dans ses ateliers.
 - d) Ne fabriquer que des collections prêt-à-porter.
- 4. Quel est le nombre approximatif de clients de Haute Couture dans le monde aujourd'hui?
 - a) 20 000
 - b) 4 000
 - c) 10 000
 - d) 2 000
- 5. Pourquoi une marque de luxe avec une collection de Haute Couture n'est-elle pas obligée d'avoir une collection prêt-à-porter ?
 - a) Parce que les collections de Haute Couture sont moins populaires.
 - b) Parce qu'une marque peut choisir de ne proposer qu'une seule des deux options.
 - c) Parce que le prêt-à-porter n'est plus rentable pour les marques de luxe.
 - d) Parce que la loi française l'interdit.

Ce texte a été généré par ChatGPT : https://openai.com/index/chatgpt/

Consultez le Kahoot : https://create.kahoot.it/share/la-mode-la-haute-couture-et-le-pret-a-porter/34581e77-013f-4135-828e-e30e53d85d88

1. **Activité brise-glace :** Les apprenants écrivent tous les mots de la mode sur application https://www.mentimeter.com.

Les objectifs:

- Favoriser l'interaction : encourager les apprenants à interagir dans une ambiance détendue.
- Faciliter la dynamique de groupe : créer une atmosphère confortable.
- Stimuler la conversation : fournire des réponses intéressantes et dignes d'être discutées qui peuvent conduire à un dialogue plus approfondi.



Pour cette activité vous povez utiliser aussi d'autres applications.

2. Activité 2 : Les apprenants associent les images aux définitions des mots du texte.

Objectifs linguistiques:

• Utiliser le vocabulaire sur la mode à l'oral et écrit.

Ce texte a été généré par ChatGPT : https://openai.com/index/chatgpt/

Exercice 2 : Associez les termes et définitions

Associez chaque terme à sa définition appropriée.

| Terme | Définitions |
|--------------------------------|--|
| 1. Haute Couture | a) Collection de vêtements fabriqués en série et disponibles en plusieurs tailles. |
| 2. Prêt-à-porter | b) Personnes souvent publiques ou issues de la royauté. |
| 3. Clients de Haute Couture | c) Collection de vêtements produits sur-mesure et en un seul exemplaire. |
| 4. Atelier | d) Lieu de création et fabrication des vêtements de haute couture nécessitant un personnel qualifié. |

Réponses attendues : 1 - c, 2 - a, 3 - b, 4 - d



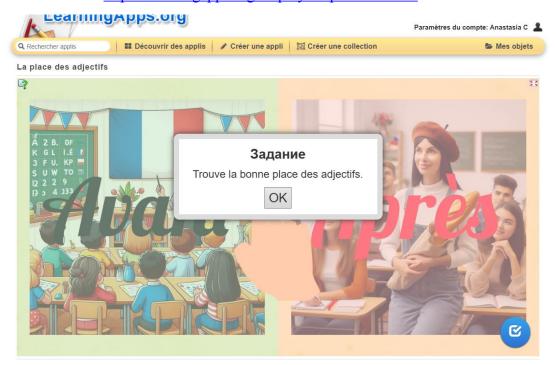
Consultez ici: https://learningapps.org/display?v=pxxxnd2d224

3. Activité 3 : Les élèves trouvent la bonne place des adjectifs : avant ou après le nom.

Objectifs linguistiques:

• Comprendre la place des adjectifs dans la phrase.

Consultez ici: https://learningapps.org/display?v=pxxxnd2d224

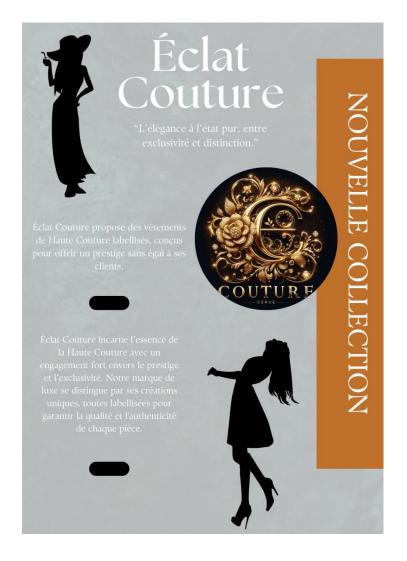


Activité 4 : Les élèves créent une affiche publicitaire.

Objectif : Utiliser le vocabulaire de la mode de luxe pour inventer une marque et élaborer une affiche publicitaire.

Exemple de réponse attendue :

Model à suivre :





Le lien Canva pour préparer une affiche publicitaire : https://www.canva.com/design/DAGVIiuLFVs/cXTgq1dbnSTZffPEwmuyAQ/edit