

**Cette fiche a été créée dans le cadre de la formation**  
**« Enrichir les pratiques avec l'IA » 28.10.2024-01.11.2024**

**Équipe :** *Anastasia Caraulan, Rodica Bogatu*

**Thème :** *La mode : la Haute Couture et le prêt-à-porter*

**Niveau :** B1-B2

**Objectifs pragmatiques :**

1. Décrire les caractéristiques de la Haute Couture et du prêt-à-porter.
2. Faire la distinction entre la Haute Couture et le prêt-à-porter.

**Objectifs linguistiques :**

1. Utiliser le vocabulaire sur la mode à l'oral et écrit.
2. Comprendre la place des adjectifs dans la phrase.

*Le document authentique :*



## Fashion Week : quelle différence entre la Haute Couture et le prêt-à-porter ?

Mis à jour le 22 janvier 2024 à 9h10



©Stephane Cardinale / Getty Images

### **QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LA HAUTE COUTURE ET LE PRÊT-À-PORTER ?**

Les vêtements Haute Couture, sont tous produits sur-mesure pour l'acheteur et il n'en n'existe qu'un seul exemplaire. Tandis que les looks des collections prêt-à-porter sont produits en séries et en plusieurs tailles allant généralement du 34 au 44. Les vêtements sont donc moins onéreux et plus accessibles. Attention, une marque de luxe possédant une collection Haute Couture ne signifie pas qu'il est obligatoire de fabriquer une collection prêt-à-porter. Certaines griffes ne proposent que l'une ou l'autre.

### **QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE LA HAUTE COUTURE ?**

Pour bien comprendre les distinctions entre la Haute Couture et le prêt-à-porter, il faut tout d'abord définir ce que signifie le terme « Haute Couture ». En France, l'appellation est protégée par la loi pour assurer l'exclusivité et le prestige de chaque griffe de luxe. Pour pouvoir en bénéficier, il faut répondre à plusieurs critères : les vêtements doivent être conçus dans les ateliers de la maison, dans lesquels doivent travailler au moins douze personnes.

### **QUI SONT LES CLIENTS DE LA HAUTE COUTURE ?**

Les vêtements labellisés Haute Couture, existant en un unique exemplaire, peuvent atteindre des sommes mirobolantes. Ses clients sont donc principalement de grandes personnalités publiques ou des membres d'une famille royale. Aujourd'hui, on compte 4 000 clients de Haute Couture à travers le monde. Si ce chiffre a considérablement baissé (on en comptait 20 000 dans les années 50), il n'en reste pas moins rentable pour l'industrie du luxe.

Consultez ici : <https://www.elle.fr/Mode/Les-news-mode/Autres-news/Fashion-Week-quelle-difference-entre-la-haute-couture-et-le-pret-a-porter-3935022>

## Adaptation 1 : Ajoute les maisons de mode françaises de la Haute Couture et du prêt-à-porter.

### Maisons de mode françaises de la Haute Couture

En France, seules quelques maisons détiennent officiellement l'appellation de Haute Couture, qui est strictement réglementée par la Chambre Syndicale de la Haute Couture. Parmi les grandes maisons, on retrouve :

- Chanel
- Dior
- Givenchy
- Jean Paul Gaultier
- Schiaparelli
- Balenciaga
- Valentino
- Alexandre Vauthier

Ces maisons produisent des pièces uniques, faites sur mesure, et sont réputées pour leur savoir-faire artisanal exceptionnel et leurs créations uniques.

### Maisons de mode françaises de prêt-à-porter

Contrairement à la Haute Couture, le prêt-à-porter est destiné à une production en série et à une distribution plus large. Voici quelques marques françaises connues pour leurs collections de prêt-à-porter :

- Saint Laurent
- Chloé
- Isabel Marant
- Louis Vuitton
- Hermès
- Balmain
- Céline
- Lacoste

Ces maisons proposent des vêtements fabriqués en plusieurs tailles et accessibles dans une gamme de prix variée, ce qui les rend plus accessibles que la Haute Couture.

## Adaptation 2 : Ajoute encore des adjectifs pour le niveau B2 sans changer le texte original.

### Quelle est la différence entre la Haute Couture et le prêt-à-porter ?

Les vêtements de **Haute Couture**, créations **uniques** et **raffinées**, sont tous produits **sur-mesure** pour l'acheteur, et il n'en existe qu'un seul **exemplaire exclusif**. Tandis que les looks des collections de **prêt-à-porter**, bien que **chics** et **élégants**, sont produits en **séries standardisées** et en plusieurs **tailles prédéfinies** allant généralement du 34 au 44. Ces vêtements sont donc **moins onéreux** et **plus accessibles** au grand public. Attention, une marque de **luxe** possédant une collection de Haute Couture ne signifie pas qu'elle est obligée de fabriquer une collection de prêt-à-porter. Certaines **grandes griffes** ne proposent que l'une ou l'autre option, selon leur **stratégie commerciale**.

### Quelles sont les caractéristiques de la Haute Couture ?

Pour bien comprendre les **distinctions spécifiques** entre la Haute Couture et le prêt-à-porter, il faut tout d'abord définir ce que signifie le terme **prestigieux** de « Haute Couture ». En France, cette appellation est **strictement protégée** par la loi pour assurer l'**exclusivité** et le **prestige** de chaque griffe de **luxe authentique**. Pour pouvoir en bénéficier, il faut répondre à plusieurs **critères exigeants** : les vêtements doivent être **conçus intégralement** dans les ateliers de la maison, dans lesquels doivent travailler au moins douze **artisans spécialisés**.

### Qui sont les clients de la Haute Couture ?

Les vêtements labellisés Haute Couture, existant en un **unique exemplaire exceptionnel**, peuvent atteindre des sommes **mirobolantes** et **inaccessibles** pour la majorité. Ses clients sont donc principalement des **grandes personnalités publiques**, telles que des acteurs célèbres ou des membres d'une **famille royale influente**. Aujourd'hui, on compte environ 4 000 clients de Haute Couture à travers le monde. Bien que ce chiffre ait considérablement **diminué** (il atteignait 20 000 dans les années 50), il n'en reste pas moins **rentable** et **stratégique** pour l'**industrie prospère** du luxe.

Ces textes ont été générés par ChatGPT : <https://openai.com/index/chatgpt/>

## QCM :

### *Questions de compréhension globale :*

1. Quelle est la principale différence entre la Haute Couture et le prêt-à-porter ?
  - a) La Haute Couture est produite en série alors que le prêt-à-porter est fabriqué sur-mesure.
  - b) La Haute Couture est fabriquée en un seul exemplaire et sur-mesure, tandis que le prêt-à-porter est produit en série et en plusieurs tailles.
  - c) Les deux sont produits en série, mais la Haute Couture est plus chère.
  - d) La Haute Couture et le prêt-à-porter sont uniquement disponibles pour des célébrités.
2. Quelle est l'idée principale concernant le public cible de la Haute Couture ?
  - a) La Haute Couture est destinée à tout le monde car elle est accessible et peu coûteuse.
  - b) La Haute Couture vise principalement les personnes de la classe moyenne.
  - c) La Haute Couture est principalement réservée à des personnalités publiques ou des membres de familles royales.
  - d) La Haute Couture s'adresse à tout type de clients, peu importe leur statut.

### *Questions de compréhension détaillée :*

3. Quel critère est nécessaire pour obtenir le label "Haute Couture" en France ?
  - a) Fabriquer tous les vêtements en dehors de la maison.
  - b) Produire tous les vêtements en plusieurs tailles.
  - c) Employer au moins douze personnes dans ses ateliers.
  - d) Ne fabriquer que des collections prêt-à-porter.
4. Quel est le nombre approximatif de clients de Haute Couture dans le monde aujourd'hui ?
  - a) 20 000
  - b) 4 000
  - c) 10 000
  - d) 2 000
5. Pourquoi une marque de luxe avec une collection de Haute Couture n'est-elle pas obligée d'avoir une collection prêt-à-porter ?
  - a) Parce que les collections de Haute Couture sont moins populaires.
  - b) Parce qu'une marque peut choisir de ne proposer qu'une seule des deux options.
  - c) Parce que le prêt-à-porter n'est plus rentable pour les marques de luxe.
  - d) Parce que la loi française l'interdit.

Ce texte a été généré par ChatGPT : <https://openai.com/index/chatgpt/>

Consultez le Kahoot : <https://create.kahoot.it/share/la-mode-la-haute-couture-et-le-pret-a-porter/34581e77-013f-4135-828e-e30e53d85d88>

1. **Activité brise-glace** : Les apprenants écrivent tous les mots de la mode sur application <https://www.mentimeter.com>.

**Les objectifs :**

- *Favoriser l'interaction* : encourager les apprenants à interagir dans une ambiance détendue.
- *Faciliter la dynamique de groupe* : créer une atmosphère confortable.
- *Stimuler la conversation* : fournir des réponses intéressantes et dignes d'être discutées qui peuvent conduire à un dialogue plus approfondi.



Pour cette activité vous pouvez utiliser aussi d'autres applications.

2. **Activité 2** : Les apprenants associent les images aux définitions des mots du texte.

**Objectifs linguistiques :**

- Utiliser le vocabulaire sur la mode à l'oral et écrit.

Ce texte a été généré par ChatGPT : <https://openai.com/index/chatgpt/>

**Exercice 2 : Associez les termes et définitions**

Associez chaque terme à sa définition appropriée.

Terme	Définitions
1. Haute Couture	a) Collection de vêtements fabriqués en série et disponibles en plusieurs tailles.
2. Prêt-à-porter	b) Personnes souvent publiques ou issues de la royauté.
3. Clients de Haute Couture	c) Collection de vêtements produits sur-mesure et en un seul exemplaire.
4. Atelier	d) Lieu de création et fabrication des vêtements de haute couture nécessitant un personnel qualifié.

Réponses attendues : 1 - c, 2 - a, 3 - b, 4 - d



LearningApps.org

Paramètres du compte: Anastasia C

Rechercher applis Découvrir des applis Créer une appli Créer une collection Mes objets

La mode : la Haute Couture et le prêt-à-porter

Collection de vêtements fabriqués en série et disponibles en grand nombre.

**Consigne**  
Associez les images aux définitions

OK

Personnes souvent publiques ou issues de la royauté.

Lieu de création et fabrication des vêtements de haute couture nécessitant un personnel qualifié.

seul exemplaire.

Consultez ici : <https://learningapps.org/display?v=pxxxnd2d224>

**3. Activité 3 :** Les élèves trouvent la bonne place des adjectifs : avant ou après le nom.

**Objectifs linguistiques :**

- Comprendre la place des adjectifs dans la phrase.

Consultez ici : <https://learningapps.org/display?v=pxxxnd2d224>

LearningApps.org

Paramètres du compte: Anastasia C

Rechercher applis Découvrir des applis Créer une appli Créer une collection Mes objets

La place des adjectifs

**Задание**  
Trouve la bonne place des adjectifs.

OK

Avant

Après

**Activité 4 :** Les élèves créent une affiche publicitaire.

**Objectif :** Utiliser le vocabulaire de la mode de luxe pour inventer une marque et élaborer une affiche publicitaire.

**Exemple de réponse attendue :**

**Model à suivre :**

**Éclat Couture**

"L'élégance à l'état pur, entre exclusivité et distinction."

Éclat Couture propose des vêtements de Haute Couture labellisés, conçus pour offrir un prestige sans égal à ses clients.

Éclat Couture incarne l'essence de la Haute Couture avec un engagement fort envers le prestige et l'exclusivité. Notre marque de luxe se distingue par ses créations uniques, toutes labellisées pour garantir la qualité et l'authenticité de chaque pièce.

**NOUVELLE COLLECTION**

The advertisement features a grey background with a vertical orange bar on the right containing the text 'NOUVELLE COLLECTION'. It includes a silhouette of a woman in a long dress on the left, a central circular logo with a gold 'E' and 'COUTURE' text, and another silhouette of a woman in a dress on the right. There are two black pill-shaped buttons below the main text blocks.

**Un nom pour votre marque**

Slogan

Visuel publicitaire

Décider si votre marque proposera de la Haute Couture, du prêt-à-porter, ou les deux.

Décrire brièvement les caractéristiques et l'image de votre marque, en intégrant au moins cinq des mots suivants : Haute Couture, prêt-à-porter, marque de luxe, exclusivité, prestige, labellisés.

**NOUVELLE COLLECTION**

!!! Vous pouvez changer les couleurs, les photos, la position du texte

The template features a grey background with a vertical orange bar on the right containing the text 'NOUVELLE COLLECTION'. It includes a decorative leaf branch in the top left, a placeholder for a slogan, a placeholder for a visual image, and a placeholder for a woman in a dress. There are two black pill-shaped buttons and a black circle placeholder. A red note at the bottom states '!!! Vous pouvez changer les couleurs, les photos, la position du texte'.

Le lien Canva pour préparer une affiche publicitaire :

<https://www.canva.com/design/DAGVIuLFVs/cXTgq1dbnSTZffPEwmuyAQ/edit>