

Podcast & Vidéo en FLE

Guide pratique

Ce guide constitue un complément aux enregistrements du webinaire ainsi qu'aux présentations PowerPoint diffusées lors de la session.

Conçu par COULIBALY Salifou
Expert associé à CEFE Afrique

Septembre 2025

Ce document est diffusé sous licence Creative Commons Attribution (CC BY). Vous êtes libres de le partager et de l'adapter, à condition d'en citer l'auteur.

Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de l'expert et n'engage en rien l'OIF.

Préambule

Ce guide est conçu comme un complément au webinaire W4 « L'intégration de la vidéo et du podcast en FLE », organisé le 28 août 2025 par l'Organisation internationale de la Francophonie (DEAF–CREFA). Il replace d'abord les contenus présentés en direct dans leur contexte puis les étend à travers des exemples concrets et des modèles prêts à l'emploi. L'ambition est de faciliter la réutilisation en classe, y compris dans des environnements à connectivité limitée, tout en répondant aux demandes exprimées lors de l'évaluation (besoin d'exemples pas-à-pas, de scénarios et d'une trousse de ressources consolidée).

La finalité du guide est d'offrir un mode d'emploi clair pour intégrer la vidéo et le podcast en FLE. Vous y trouverez des repères simples pour choisir une ressource de qualité, des idées pour démarrer sans délai, des pas-à-pas techniques pour produire et exploiter des supports audio/vidéo, ainsi que des grilles d'évaluation légères pour vérifier les acquis sans alourdir la séance. Ainsi, à l'issue de la lecture, vous serez en mesure de sélectionner une ressource fiable, de la didactiser en six étapes cohérentes, de conduire une séance avec des consignes adaptées au niveau des apprenants, d'installer des rituels audio/vidéo pour ancrer les apprentissages, d'évaluer de façon rapide et motivante, et de produire un mini-podcast ou une capsule vidéo courte avec des outils accessibles, y compris dans des contextes à faibles ressources.

Le public visé rassemble les enseignant-e-s et formateur-trice-s de FLE. Les prérequis restent modestes afin d'inclure le plus grand nombre. Cependant, il faut savoir utiliser un navigateur, lire des vidéos en ligne et manipuler un smartphone ou un ordinateur pour enregistrer un audio. Lorsque la connectivité est contrainte, le guide propose des alternatives hors ligne et des formats légers pour que chacun puisse mettre en œuvre les activités proposées.

Pour vous orienter, procédez de manière progressive : d'abord, parcourez les repères essentiels afin de clarifier les définitions, les deux principes directeurs et les critères de choix d'une ressource ; ensuite, sélectionnez une activité dans la banque d'exemples pour tester rapidement une première mise en œuvre ; puis, appuyez-vous sur les pas-à-pas outils pour sous-titrer, enregistrer, monter et diffuser de façon efficace ; en parallèle, puisez dans la trousse de ressources qui regroupe des sources fiables et directement exploitables ; après votre séance, évaluez avec les grilles fournies pour obtenir un retour simple et comparable ;

enfin, exploitez les annexes pour déployer rapidement l'activité en classe et capitaliser vos résultats.

Enfin, ce guide se veut évolutif. Il capitalise l'expérience du webinaire W4 et les retours des participants ; il a vocation à être actualisé et enrichi au fil des usages, afin de soutenir durablement l'intégration raisonnée de la vidéo et du podcast dans l'enseignement du FLE.

Table des matières

Préambule	i
Table des matières	iii
1. Repères essentiels	1
1.1. Le podcast.....	1
1.2. La vidéo	4
2. Deux principes essentiels	5
2.1. Principe 1 – Donner la consigne avant l’écoute ou le visionnage.	5
2.2. Principe 2 – Le document authentique n’a pas de niveau en soi.....	5
2.3. Quand choisir l’audio, quand préférer la vidéo ?	5
3. L’intérêt d’intégrer le podcast et la vidéo en classe de FLE.....	7
3.1. Aborder des sujets variés	7
3.2. Bain sonore et/ou visuel.....	8
3.3. Langue authentique	8
3.4. Mobilisation de toutes les compétences	9
3.5. Décryptage de l’information	9
3.6. Activités pédagogiques pour tous les niveaux	10
4. Critères pour choisir une ressource pédagogique audio ou vidéo	11
4.1. Intérêt du sujet.....	11
4.2. Lien entre le document et le programme	11
4.3. Sujet accessible aux apprenants	11
4.4. Durée du document	12
4.5. Unité de sens.....	12
4.6. Accès au sens.....	13
4.7. Qualité technique.....	13

5.	Scénario pédagogique pour utiliser un podcast et une vidéo	14
5.1.	Les objectifs pédagogiques.....	14
5.1.1.	L'objectif pragmatique	14
5.1.2.	Les objectifs linguistiques	15
5.1.3.	Les objectifs interculturels.....	16
5.2.	Les étapes de la séquence pédagogique.....	16
6.	Trois astuces pédagogiques.....	21
6.1.	Astuce 1 : Classe inversée.....	21
6.2.	Astuce 2 : Rituels audio/vidéo.....	22
6.3.	Astuce 3 : Approche actionnelle / pédagogie de projet.....	23
7.	Où trouver les activités ?.....	26
7.1.	Banques de vidéos généralistes	26
7.2.	Plateformes de podcasts	27
7.3.	Ressources pédagogiques prêtes à l'emploi.....	29
8.	BOITE À OUTILS	32
	OUTIL 1 - Sitographie pour se former en didactique des langues.....	32
	Outils 2 : Grille de sélection de ressources	33
	Outils 3 : Trousse d'outils.....	35

1. Repères essentiels

1.1. Le podcast

Un podcast est, au sens des dictionnaires de référence, un fichier audio (ou vidéo) diffusé sur Internet, conçu pour être écouté en flux ou téléchargé. Le Larousse définit le podcast comme une émission que l'on peut télécharger, et le podcasting comme le mode de diffusion de ces fichiers ; au Québec, on parle de baladodiffusion. Le Robert va dans le même sens en précisant le caractère « audio ou vidéo » du fichier, destiné à être téléchargé. L'Office québécois de la langue française (OQLF) distingue utilement le mode (*baladodiffusion*) et l'objet (*balado*), ce dernier étant une création audionumérique en épisodes, offerte à l'écoute au moment choisi.

Du point de vue des études académiques, les chercheurs décrivent le podcast comme un média sériel, à la demande, qui s'inscrit dans l'écosystème de la radio tout en déplaçant les pratiques d'écoute. Pour Richard Berry (2019), le podcast est un dispositif de distribution simple et abordable qui a redéfini les usages après 2014 (essor de séries phares). Quant à Siobhán McHugh (2016), le podcast a transformé la narration audio en favorisant une écoute plus intime, des récits plus longs et une relation auteur–auditeur différente de la radio linéaire.

En synthèse opérationnelle pour l'enseignant·e, on peut dire qu'un podcast est un contenu audio et/ou vidéo numérique que l'on peut écouter ou voir n'importe où, n'importe quand, grâce à la technologie du flux RSS. Parce qu'il est possible de télécharger ce contenu (oui c'est légal, et même si le streaming est de plus en plus utilisé comme moyen de « consommer » du podcast). Les podcasts sont des émissions gratuites que vous pouvez télécharger et lire, comme une radio ou une série TV. Vous pouvez télécharger des épisodes de podcast individuels, ou vous abonner afin que les nouveaux épisodes soient automatiquement téléchargés dès leur parution.

Un podcast n'est pas la radio. Contrairement à la radio qui relève d'un flux linéaire, le podcast privilégie l'appropriation individuelle et la flexibilité pédagogique, tandis que la radio apporte l'immédiateté et la couverture générale d'un média de flux. En effet, à la radio, il y a une programmation horaire qui s'impose à l'auditeur, l'écoute est synchrone et largement éphémère. Elle est orientée par l'actualité et les contraintes de grille et elle vise un public de masse. Aussi la radio propose le direct et des rediffusions, mais laisse peu de contrôle sur le

rythme et la répétition. Donc un contenu de radio n'est pas forcément un podcast s'il n'existe qu'en flux (direct ou rediffusion), sans fichier téléchargeable, sans page d'épisode pérenne et sans abonnement (flux RSS). Il devient un podcast lorsque la station le republie en épisodes stables, écoutables à la demande et téléchargeables, avec des métadonnées claires et un flux d'abonnement qui distribue automatiquement les nouvelles parutions.

Voici quelques exemples de podcast :

1. [Un mots, une histoire de Lucie Bouteloup](#)
2. [France Culture – Les Pieds sur terre](#)
3. [« L'éducation, ici et ailleurs » - FEI](#)

Il existe différents types de podcasts, présentés de façon récapitulative dans le tableau suivant.

Type	Description
Narratif / documentaire	Récit structuré autour d'histoires réelles, enquête, narration soignée.
Reportage de terrain	Sons d'ambiance, interviews in situ, immersion dans un lieu ou un événement.
Enquête / true crime	Investigation en plusieurs épisodes, suspense et rebondissements.
Entretien / interview	Un invité et un·e hôte, questions-réponses centrées sur un thème.
Table ronde / panel	Plusieurs intervenants débattent, points de vue croisés.
Conversation co-animée	2–3 hôtes échangent régulièrement sur un sujet de niche ou d'actualité.
Chronique / éditorial	Billet court, regard personnel, ton identifiable.
Magazine / flash d'actualité	Brèves régulières, revue de presse, formats courts et récurrents.
Tutoriel / "how-to"	Mode d'emploi pas-à-pas (outils, méthodes, astuces).
Apprentissage	Capsules ciblées : lexique, prononciation, compréhension, tâches guidées.
Fiction audio / feuilleton	Récit imaginaire, dialogues, sound design, épisodes sérialisés.
Témoignage autobiographique	Voix à la première personne, expériences vécues.
Micro-podcast (≤ 3 min)	Capsule très courte pour rituels ou astuces "du jour".
Institutionnel "branded"	Produit par une organisation ; communication et expertise métier.
Jeunesse	Histoires, comptines, découvertes adaptées aux enfants.
Bien-être / sons	Méditation guidée, paysages sonores, concentration.

Le podcast est un excellent outil pédagogique parce qu'il met l'enseignant au contrôle d'un levier rare en classe de langue : le temps d'écoute. L'épisode peut être lancé, mis en pause, relancé, réécouté et découpé à volonté. Cette maîtrise du rythme permet d'orchestrer de vraies stratégies d'écoute, d'alterner repérage global et ciblé, de revenir sur un passage difficile et d'ancrer les acquis. L'apprentissage gagne en précision, car l'enseignant peut articuler la tâche et la consigne exactement au moment opportun, puis vérifier la compréhension à froid sans perdre la dynamique de groupe.

C'est un support qui expose les apprenants à une langue authentique, vivante et contextualisée. Cette authenticité nourrit la motivation, donne du sens aux activités et ouvre sur des réalités culturelles variées. Les voix, les accents, les environnements sonores, les formats narratifs installent une situation de communication crédible qui stimule l'attention et facilite le transfert vers la vie réelle. L'apprenant ne travaille plus une langue abstraite : il écoute des personnes, des récits, des points de vue, et peut réagir, résumer, débattre, créer à son tour.

Le document podcast soutient aussi les approches actives et actionnelles. On passe aisément de l'écoute à la production. On produit en fin de séquence un mini-podcast de 60 à 120 secondes, une chronique de classe, un micro-reportage, des témoignages, ... Ces tâches ancrent la langue dans une situation de communication authentique, travaillent la planification du discours, la clarté de l'énonciation et la coopération au sein d'un groupe. Elles développent des compétences transversales utiles au-delà du cours de langue comme la recherche d'informations, la structuration d'idées, la maîtrise d'outils numériques simples, le respect du droit d'auteur et de l'éthique de publication.

Il renforce des composantes linguistiques souvent difficiles à stabiliser par l'écrit seul. L'enseignant peut cibler la prosodie, le rythme, l'intonation, les enchaînements, les marqueurs discursifs et la prononciation segmentale à partir d'extraits très courts. Des micro-écoutes répétées, suivies d'une production guidée, accélèrent la consolidation du lexique et des tournures fréquentes. L'élève entend, repère, réemploie, puis s'enregistre. La boucle d'apprentissage devient donc tangible et mesurable.

Enfin, le podcast s'insère naturellement dans la progression annuelle. Il peut devenir un rituel d'ouverture de séance, une ressource pour la classe inversée, un support d'évaluation formative, ou le cœur d'un projet court. Sa flexibilité logistique, ses besoins techniques

modestes et la richesse des catalogues disponibles en font un allié durable pour une pédagogie de la compréhension orale plus précise, plus motivante et plus équitable.

1.2. La vidéo

Une vidéo est une séquence d'images animées accompagnées de son, enregistrée puis restituée sur un écran. Le terme désigne à la fois la technique (captation, montage, diffusion) et le document produit (le fichier ou le flux visionné). En contexte pédagogique, on parle souvent de capsule vidéo pour un format court, ciblé sur un objectif précis, facile à intégrer dans une séance. Autrement dit, la vidéo est un support audiovisuel qui combine le canal visuel (gestes, décors, repères, texte à l'écran) et le canal auditif (voix, intonation, ambiance), ce qui en fait un médiateur puissant pour la compréhension et l'expression en FLE.

Pourquoi la vidéo est-elle intéressante en classe ? D'abord parce qu'elle ancre la langue dans le réel : situations de communication, gestes, prosodie et indices contextuels aident les apprenant·e·s à inférer le sens et à consolider le lexique. Ensuite, parce qu'elle donne la main à l'enseignant sur le rythme : on peut segmenter, mettre en pause, rejouer et zoomer sur un détail pour focaliser l'attention et guider la tâche (repérage global, puis détaillé, puis vérification). De plus, la vidéo motive par sa dimension narrative et visuelle. Enfin, elle favorise l'inclusion. En effet, on peut activer des sous-titres, fournir une transcription, ajuster la vitesse de lecture, proposer une version hors ligne et différencier les consignes selon les niveaux. Bien choisie et didactisée, la vidéo offre donc un compromis précieux entre authenticité, clarté et accessibilité.

2. Deux principes essentiels

2.1. Principe 1 – Donner la consigne avant l’écoute ou le visionnage.

La consigne donnée avant le démarrage d’un podcast ou d’une vidéo fixe une tâche précise (repérer, classer, cocher, justifier...), focalise l’attention, réduit l’anxiété et améliore la performance. Sans objectif annoncé, l’apprenant écoute/regarde « à tout », se disperse et retient surtout l’anecdotique. Imaginez une séquence où l’enseignant lance une vidéo de cinq minutes puis, à la fin, demande : « De quelle couleur sont les yeux du personnage ? ». Beaucoup d’élèves risquent de ne pas répondre, car ils n’avaient pas orienté leur attention. À l’inverse, si l’enseignant annonce la tâche avant le visionnage (« Pendant la vidéo, notez la couleur des yeux du personnage principal et son métier ») et fournit un support de prise de notes, la probabilité de réussite augmente nettement.

2.2. Principe 2 – Le document authentique n’a pas de niveau en soi

Un même extrait authentique (podcast ou vidéo) peut être exploité du débutant au confirmé selon les appuis proposés, la tâche demandée (repérage vs analyse), le temps accordé, le nombre de répétitions et la taille des segments. C’est donc l’ingénierie de la séance qui « fabrique » le niveau. Par exemple, avec le même podcast, en A1, on travaille l’identification de mots et la prosodie sur des segments de 20–30 secondes ; en A2, on repère personnages et lieux avec un script partiel ; à B1–B2, on construit une carte mentale et on prépare une mini-restitution ; en C1, on mène une critique sourcée. Ainsi, « le niveau » ne réside pas dans le document mais dans le dispositif d’appui et la tâche que vous concevez.

2.3. Quand choisir l’audio, quand préférer la vidéo ?

En règle générale, l’audio (podcast) est à privilégier pour travailler finement l’écoute, la phonétique, la prise de notes et l’imagerie mentale ; il est économe en bande passante et se segmente très facilement. La vidéo, elle, est indiquée dès qu’entrent en jeu les gestes, les situations sociales, les indices visuels et la multimodalité (image + son) ; elle soutient l’anticipation par l’image et facilite l’inférence. Pour modéliser une prononciation ou entraîner l’oreille, l’audio suffit souvent ; pour comprendre une interaction, observer un comportement ou contextualiser culturellement, la vidéo apporte des repères visuels décisifs. L’essentiel est

d'aligner le format (audio/vidéo) sur l'objectif et de concevoir la tâche et les appuis en conséquence.

3. L'intérêt d'intégrer le podcast et la vidéo en classe de FLE

L'intégration du podcast et de la vidéo en classe de FLE ouvre un champ d'opportunités pédagogiques. Ces supports enrichissent l'expérience d'apprentissage, stimulent la motivation des apprenant-e-s et permettent de développer, dans un cadre authentique et varié, l'ensemble des compétences langagières et interculturelles.

Le podcast ou support audio est à privilégier lorsqu'il s'agit de travailler de manière précise la phonétique et la prosodie. En fait, les apprenant-e-s se concentrent uniquement sur le son, ce qui développe leur sensibilité aux intonations, aux rythmes et aux liaisons. Le podcast est également le support le plus adapté à l'entraînement à la prise de notes, car il oblige à repérer l'essentiel et à organiser rapidement l'information entendue. Dans des contextes où la bande passante est limitée ou les ressources techniques réduites, l'audio présente un autre avantage décisif : les fichiers sont plus légers, plus faciles à stocker et à partager hors ligne. Enfin, le podcast peut être réécouté plusieurs fois sans distraction visuelle, ce qui permet de découper l'apprentissage en séquences progressives et répétées.

La vidéo, de son côté, devient indispensable dès que l'objectif repose sur l'observation des gestes, des mimiques ou des indices visuels. Les interactions sociales (dialogues, débats, interviews filmées) sont beaucoup plus claires lorsque les apprenants peuvent s'appuyer sur l'expression du visage et la posture corporelle pour comprendre le sens et l'intention. Grâce à la multimodalité (image + son), la vidéo favorise aussi l'inférence. Les apprenant-e-s déduisent le sens à partir du contexte visuel, ce qui réduit la charge cognitive.

Voici quelques raisons qui peuvent vous inciter à utiliser un podcast ou une vidéo en classe.

3.1. Aborder des sujets variés

Les catalogues de podcasts et de vidéos couvrent tous les thèmes utiles au FLE comme la vie quotidienne, la culture, les sciences, la citoyenneté, le monde professionnel, les arts... Cette variété permet d'aligner finement objectif linguistique et thématique motivante. Concrètement, on choisit un sujet proche du programme (ex. « alimentation durable » pour travailler le conditionnel), ou des centres d'intérêt des apprenant-e-s (ex. « musique » pour l'expression des goûts). On peut aussi adopter une logique EMILE/EMI (contenus non

linguistiques à visée langagière) pour créer du sens. L'EMILE consiste à apprendre une discipline non linguistique, comme les sciences ou l'histoire, à travers une langue étrangère, ce qui permet de développer simultanément les savoirs disciplinaires et les compétences langagières. L'EMI vise, quant à elle, à former l'esprit critique des apprenants en leur apprenant à analyser, vérifier et produire des contenus médiatiques de façon responsable. En classe de FLE, un podcast scientifique peut ainsi servir à la fois de support EMILE (lexique disciplinaire, structures explicatives) et d'outil EMI (repérage de la source, distinction faits/opinions).

3.2. Bain sonore et/ou visuel

Le podcast offre avant tout un bain sonore. Il plonge les apprenant·e·s dans un environnement auditif qu'il est possible de maîtriser et d'adapter. L'enseignant·e peut moduler la vitesse de lecture, découper l'audio en segments courts de 20 à 60 secondes, répéter certains extraits et focaliser l'attention sur des éléments précis comme l'intonation, les enchaînements ou le lexique clé. Cette flexibilité transforme l'écoute en une expérience progressive et sécurisante, idéale pour travailler la prosodie, la prise de notes et la compréhension fine.

La vidéo ajoute une autre dimension : le bain visuel. Les gestes, les mimiques, le décor, mais aussi les sous-titres ou titres à l'écran constituent autant d'indices contextuels qui aident l'apprenant à déduire le sens, même en cas de difficulté linguistique. En combinant image et son, la vidéo favorise la multimodalité, ce qui réduit la charge cognitive et permet une compréhension plus globale. Elle renforce aussi l'authenticité des situations de communication en donnant accès à des signaux non verbaux essentiels pour interpréter les intentions et les émotions des locuteurs.

3.3. Langue authentique

Ces supports exposent à des voix réelles, des accents, des registres et des situations crédibles, ce qui renforce la compétence de compréhension et l'aisance pragmatique. **En FLE, un document authentique est un support qui n'a pas été créé à l'origine pour l'enseignement, mais pour des locuteurs natifs, dans une situation réelle de communication.** Il peut s'agir d'un extrait de radio, d'un reportage télévisé, d'un vlog, d'un podcast, d'une publicité, d'une chanson ou d'une conversation filmée. Son intérêt pédagogique réside dans l'exposition des apprenant·e·s à une langue vivante, avec ses accents, ses variations de registre, ses marqueurs

culturels et ses implicites sociaux. Ce contact direct développe la compréhension pragmatique et prépare les élèves à interagir dans des contextes authentiques.

3.4. Mobilisation de toutes les compétences

L'intérêt majeur d'un podcast ou d'une vidéo est de permettre une mobilisation intégrée des compétences langagières. On commence par la compréhension orale (CO) à travers l'écoute ou le visionnage ; cette étape conduit naturellement à une expression orale (EO), sous forme de réaction, résumé ou débat ; l'exploitation des scripts permet de travailler la compréhension écrite (CE) ; enfin, les activités de restitution ou de synthèse débouchent sur l'expression écrite (EE) et à l'interaction. Ce cycle (écouter → traiter → produire) installe une boucle d'apprentissage efficace où l'input devient output.

3.5. Décryptage de l'information

Les podcasts et les vidéos sont des supports particulièrement adaptés pour développer l'éducation aux médias et à l'information (EMI), car ils mettent les apprenant·e·s en contact direct avec des contenus issus de contextes réels et variés. Ils permettent de travailler à la fois la compréhension linguistique et l'esprit critique face à l'information.

Concrètement, l'enseignant peut guider les élèves dans l'identification de la source (chaîne de télévision, radio, plateforme indépendante, créateur privé), dans la datation du document, et dans l'analyse de la crédibilité de l'émetteur. Les activités consistent également à distinguer les faits (informations vérifiables) des opinions (jugements, interprétations, prises de position), à repérer l'angle choisi par le journaliste ou l'auteur, et à analyser les marqueurs de subjectivité comme le ton, les choix de vocabulaire ou les images illustratives.

Ces supports facilitent aussi la mise en perspective comme comparer deux traitements d'un même sujet (par exemple, un reportage télévisé et un vlog sur la même actualité) permet aux apprenant·e·s de comprendre que l'information n'est jamais neutre et qu'elle est toujours médiée par un choix éditorial. En procédant ainsi, on développe chez eux une véritable littératie médiatique

3.6. Activités pédagogiques pour tous les niveaux

Un même document audio ou vidéo peut être exploité de A1 à C2, à condition d'adapter la tâche demandée, les appuis fournis et le temps accordé. Autrement dit, ce n'est pas le document qui détermine le niveau, mais bien la conception pédagogique qui lui donne un degré de difficulté accessible ou plus exigeant.

Ainsi, un extrait de reportage ou de podcast peut être utilisé avec des débutants (A1) si l'on propose une tâche très simple et perceptive, par exemple repérer un son, une intonation, des bruits d'ambiance ou reconnaître des images associées. Au niveau A2, on peut demander d'identifier les personnages, les lieux ou les moments de la journée. Au niveau B1, la tâche peut consister à dégager les idées principales, classer des informations ou résumer un passage. À partir du B2, on oriente vers l'analyse de l'argumentation, la formulation d'un point de vue ou la comparaison avec une autre source. Enfin, au niveau C1, l'apprenant peut être amené à repérer les implicites, analyser la stratégie discursive de l'auteur et produire une critique argumentée.

Les appuis comme les sous-titres, la transcription partielle ou complète, les glossaire, les images de soutien, consignes graduées, jouent ici un rôle déterminant. Le temps et le nombre de répétitions doivent également être ajustés. Une tâche A1 peut nécessiter plusieurs écoutes guidées, tandis qu'au C1, une seule écoute suivie d'une restitution peut suffire.

4. Critères pour choisir une ressource pédagogique audio ou vidéo

Choisir une ressource audio ou vidéo pour la classe de FLE ne peut pas se faire au hasard. Au-delà de l'attrait du support, il est essentiel de vérifier plusieurs critères qui garantissent son efficacité pédagogique et son adéquation au niveau des apprenant-e-s. Les points suivants servent de repères pratiques pour évaluer rapidement la pertinence d'un podcast ou d'une vidéo avant de l'intégrer dans une séquence.

4.1. Intérêt du sujet

L'intérêt du sujet renvoie à la pertinence thématique du document par rapport aux besoins et aux centres d'intérêt des apprenants. Un sujet captivant suscite la motivation, condition essentielle pour favoriser l'attention et l'engagement. Concrètement, il s'agit de vérifier si le thème peut éveiller la curiosité et provoquer des échanges. On peut l'évaluer en se demandant : *Est-ce que ce sujet parle aux apprenants ? Est-il en lien avec leur quotidien ou leurs préoccupations ?*

Exemple : une capsule sur les réseaux sociaux sera plus engageante pour des adolescents qu'un débat politique technique.

4.2. Lien entre le document et le programme

Ce critère évalue la cohérence pédagogique. la ressource doit soutenir les objectifs linguistiques et culturels définis par le programme scolaire ou universitaire. Il est important car un document intéressant mais hors-sujet risque de détourner la séance de ses priorités. On peut l'évaluer en croisant le contenu du document avec les compétences à travailler : vocabulaire, actes de parole, thématique culturelle. Questions à se poser : *En quoi ce document m'aide-t-il à atteindre l'objectif fixé dans ma séquence ? Permet-il de développer les compétences ciblées par le programme ?*

4.3. Sujet accessible aux apprenants

L'accessibilité concerne le niveau de difficulté linguistique et cognitive. Il est essentiel que le document soit compréhensible, au moins partiellement, sans décourager les élèves.

L'évaluation se fait en estimant le niveau de langue (débit, lexique, syntaxe) et en identifiant si la tâche proposée reste faisable.

Exemple : un reportage d'actualité rapide peut convenir à un B2 si on fournit un support écrit, mais sera trop complexe pour un A1.

Questions à se poser : *Ce document est-il faisable pour mes élèves avec les appuis nécessaires ? Est-ce que je dois simplifier la tâche plutôt que le contenu ?*

4.4. Durée du document

La durée détermine la capacité d'attention et l'exploitabilité pédagogique. Un document trop long fatigue et rend difficile l'intégration en classe ; un document trop court limite la richesse des activités. La durée idéale varie selon le niveau : 1 à 2 minutes pour A1–A2, jusqu'à 5 minutes pour B1–B2, et plus pour C1 avec segmentation.

Questions à se poser : *Puis-je utiliser ce document en entier ou dois-je le découper ? Est-ce que la durée est adaptée au temps de ma séance et au niveau des élèves ?*

4.5. Unité de sens

L'unité de sens correspond à la clarté et la cohérence du message. Un document doit transmettre une idée principale identifiable et se présenter de façon structurée. En pratique, cela signifie que le contenu possède un début, un développement et une fin, avec un fil conducteur clair, et non un montage décousu ou fragmenté. Cette organisation narrative est essentielle pour éviter la dispersion, soutenir le repérage global et donner aux apprenants une impression de progression. On peut l'évaluer en vérifiant si, après un seul visionnage ou une seule écoute, on peut résumer le sujet en une phrase et identifier les trois temps du document (introduction, déroulement, conclusion).

Questions à se poser : *Quelle est l'idée clé de ce document ? Mes apprenants pourront-ils la saisir sans explication préalable ? Le document suit-il un fil narratif logique, avec une ouverture et une clôture claires ?*

4.6. Accès au sens

L'accès au sens dépend des indices linguistiques et paralinguistiques : sous-titres, gestes, images, contexte sonore, articulation. Plus un document offre d'indices clairs, plus il est exploitable pédagogiquement. L'évaluation pratique consiste à repérer la présence de repères visuels ou auditifs qui aident à comprendre.

Exemple : une interview filmée où l'on voit le visage et les gestes du locuteur est plus accessible qu'un extrait radio rapide sans contexte visuel.

Questions à se poser : *Quels indices facilitent la compréhension ? Dois-je ajouter un support (glossaire, images, sous-titres) ?*

4.7. Qualité technique

La qualité technique d'un podcast ou d'une vidéo renvoie à tout ce qui touche à la forme matérielle du document : la netteté du son, la clarté de l'image, la stabilité du volume, l'équilibre entre la voix et les bruits de fond, la lisibilité des sous-titres ou des éléments visuels affichés à l'écran. Un fichier mal enregistré, avec un son trop faible, saturé ou parasité, ou encore une vidéo floue ou tremblante, détourne l'attention de la tâche pédagogique et crée de la frustration. La ressource doit donc être suffisamment confortable à écouter ou à regarder pour que l'apprenant puisse se concentrer sur la langue et non sur la qualité du signal.

Évaluer concrètement. Avant la classe, l'enseignant doit écouter/visionner l'extrait en conditions réelles : sans casque, avec le matériel disponible, pour s'assurer que tout reste audible et visible sans effort particulier. Si le son est trop faible, il faut prévoir un réglage du volume ou une amplification ; si le bruit de fond gêne, chercher une version plus propre ; si l'image est floue, prévoir un document complémentaire (capture d'écran, script, photos).

Questions à se poser.

- Le son est-il net, sans grésillement ni coupure ?
- La voix principale domine-t-elle clairement les bruits de fond ?
- L'image est-elle suffisamment stable et lisible pour que les apprenants en retirent des indices utiles ?
- Si la qualité n'est pas optimale, puis-je compenser par des sous-titres, un script ou un autre support ?

5. Scénario pédagogique pour utiliser un podcast et une vidéo

Un scénario pédagogique correspond à une unité didactique. Elle est composée de plusieurs activités (mise en route, découverte du document, compréhension globale, compréhension détaillée, travail sur le fonctionnement de la langue et de production/réemploi) que l'enseignant met en pratique en une ou plusieurs séances quand il veut exploiter un podcast ou une vidéo.

Chaque séquence pédagogique vise des objectifs pragmatiques précis ainsi que des objectifs linguistiques, sociolinguistiques et socioculturels qui les accompagnent. Elle est adaptée au niveau des apprenants et permet à ces derniers de travailler plusieurs compétences langagières (aussi appelées habiletés): la production écrite, la production orale, la compréhension des écrits, la compréhension de l'oral et l'interaction.

En ce qui concerne le niveau des apprenants, dans les classes de FLE, il est défini en fonction du référentiel du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Publié par le Conseil de l'Europe en 2001, le CECRL est un référentiel international qui décrit les compétences langagières et fixe des niveaux communs d'apprentissage, d'enseignement et d'évaluation des langues. Il définit six niveaux (A1, A2, B1, B2, C1, C2) organisés en trois grandes catégories : utilisateur élémentaire, indépendant et expérimenté. Chaque niveau précise ce qu'un apprenant peut comprendre, dire, lire et écrire dans des situations concrètes de communication. Le CECRL fournit également des descripteurs détaillés de compétences (compréhension orale, écrite, interaction, médiation, production). Il constitue aujourd'hui la base des programmes, certifications et évaluations en Europe et dans de nombreux pays du monde.

5.1. Les objectifs pédagogiques

5.1.1. *L'objectif pragmatique*

L'objectif pragmatique est le plus important. Il s'agit d'une action langagière que l'apprenant doit être capable de réaliser à l'issue de l'unité didactique. Cet objectif pragmatique est utile pour l'apprenant et pourra être réutilisé par ce dernier en dehors du cadre scolaire (dans son

milieu personnel, familial, social ou professionnel par exemple). N'oublions pas que l'apprenant est un acteur social.

- Exemple d'objectif pragmatique de niveau B2 : « *l'apprenant doit être capable d'exprimer son point de vue sur la pollution en argumentant lors d'un débat sur la protection de l'environnement* ».
- Exemple d'objectif pragmatique de niveau A1 : « *l'apprenant doit être capable de se présenter et de présenter sa famille* ».

5.1.2. Les objectifs linguistiques

Les objectifs linguistiques regroupent l'ensemble des savoirs et savoir-faire relatifs au fonctionnement de la langue. Ils incluent la grammaire, qui permet de structurer les énoncés et d'exprimer des relations logiques (cause, conséquence, hypothèse) ; le lexique, qui fournit les mots nécessaires pour agir dans une situation donnée ; la phonétique et la phonologie, qui assurent une prononciation intelligible, une intonation correcte et une prosodie adaptée ; ainsi que l'orthographe, qui garantit la maîtrise du code écrit. On y ajoute souvent la dimension phonie/graphie, qui met en relation le son et son écriture, indispensable pour articuler compréhension orale et compréhension écrite. Ces objectifs linguistiques ne sont jamais une fin en soi : ils sont au service d'une compétence plus large et doivent être pensés en lien avec des situations de communication réelles. En clair, ils sont au service de l'objectif pragmatique visé.

Dans une démarche de didactisation d'un podcast ou d'une vidéo, les objectifs linguistiques sont définis en fonction de l'objectif pragmatique poursuivi. Par exemple, si l'on veut amener un apprenant de niveau B2 à défendre un point de vue lors d'un débat, il faudra travailler la grammaire de l'argumentation (connecteurs logiques, subordonnées), le lexique thématique (écologie, environnement), la prononciation claire et rythmée pour l'oral, et éventuellement l'orthographe si une restitution écrite est prévue. À l'inverse, pour un niveau A1, on privilégiera des objectifs simples comme l'emploi du présent, du lexique de la famille ou la bonne articulation des sons de base. L'enseignant doit donc sélectionner et hiérarchiser ces objectifs en fonction du niveau CECRL, du support choisi et de la tâche finale attendue.

5.1.3. Les objectifs interculturels

Les objectifs interculturels ou sociolinguistiques visent à développer chez les apprenant·e·s la capacité à comprendre, interpréter et interagir avec des réalités culturelles différentes de la leur. Ils concernent autant les pratiques sociales (gestes, comportements, conventions de politesse), que les représentations (valeurs, croyances, codes implicites) et les références culturelles (histoire, arts, médias, actualité). Dans le cadre du FLE, ces objectifs permettent de dépasser l'apprentissage purement linguistique pour installer une véritable compétence communicative interculturelle, c'est-à-dire la faculté de décoder et de s'adapter à des situations de communication ancrées dans d'autres contextes socioculturels.

Concrètement, les objectifs interculturels se déclinent toujours en cohérence avec le support choisi. Par exemple, un podcast sur la cuisine française peut amener à comparer les habitudes alimentaires locales et celles des pays des apprenant·e·s, tandis qu'une vidéo sur le développement durable peut ouvrir à des discussions sur la gestion des ressources dans différentes sociétés. L'enjeu est de développer à la fois la curiosité et le respect de l'altérité, en donnant aux apprenant·e·s des outils pour reconnaître et analyser les différences culturelles sans jugement, mais aussi pour valoriser les points de convergence. Ces objectifs complètent les objectifs pragmatiques et linguistiques. Ils sont toujours en cohérence avec le support choisi.

5.2. Les étapes de la séquence pédagogique

La mise en œuvre d'une séquence pédagogique à partir d'un podcast ou d'une vidéo repose sur un enchaînement cohérent d'étapes, qui guident les apprenant·e·s depuis la découverte du thème jusqu'à la production finale. Chacune de ces étapes joue un rôle précis. Ce découpage progressif permet de sécuriser la compréhension, de varier les activités et d'assurer un véritable transfert des apprentissages vers des situations concrètes de communication.

N°	Nom de l'étape	Objectif de l'étape	Types d'activités possibles
1	Mise en route	Découvrir le thème, anticiper et motiver l'apprenant par rapport au thème et au support choisis en créant une dynamique de classe. Cette étape doit faciliter l'entrée dans le document. L'enseignant donne à l'apprenant l'envie de travailler sur le thème de la leçon.	• Remue-méninges à partir du thème de l'unité didactique • Remue-méninges à partir d'une image en rapport avec le thème du document (stimulus visuel ou photolangage) • L'acrostiche • Conception d'une carte mentale sur le thème de la leçon • Remue-méninges sous forme de nuage de mots sur Wooclap • Construire un champ lexical • Rechercher des synonymes, antonymes ou définitions d'un mot-clé • Repérer un intrus dans une liste • Mini-sondage • Jeux : la bombe, le pendu, le bingo, etc.
2	Découverte du document (phase d'hypothèses)	Faire émerger et consigner des hypothèses à partir d'indices visuels et/ou sonores sans entrer dans le détail : identifier le paratexte (titre, source, date, durée, genre), reconnaître la nature du support (podcast, interview, reportage, tutoriel...), repérer qui parle	Paratexte express : • compléter une mini « carte d'identité » (titre / source / type / durée / lieu / interlocuteurs / intention présumée) ; • coder les hypothèses (✓ sûr · ? probable · ✗ à vérifier). Indices visuels (vidéo) : • visionnage sans le son (20–30 s) puis bande-son seule (≈ 20 s) ; formuler « Nous pensons que... parce que... ».

		à qui et dans quel contexte ; préparer la vérification à l'étape 3.	Indices sonores (audio) : • écoute jingle ; cocher bruit d'ambiance, type d'émission, nombre de voix, ton ; • associer un genre probable et justifier (mots-indices). Repérage du genre : • choisir parmi 3 genres proposés ; classer dans le « feu tricolore » des hypothèses (vert/orange/rouge). • Deux questions à emporter : chaque binôme rédige 2 questions à vérifier à l'étape 3.
3	Compréhension globale	Identifier les informations essentielles du document (qui parle ? à qui ? de quoi ? où ? quand ?) et préciser le genre du support.	• Grilles « 5W » / remplir un tableau (qui, où, quand, quoi). • Identifier les mots-clés. • QCM ; Vrai/Faux (justifier). • Appariement images ↔ mots / idées. • Donner un titre au document. • Choisir le meilleur résumé ; • Produire une synthèse courte.
4	Compréhension détaillée	Approfondir la compréhension : repérer les parties du document, le lexique et les structures, analyser les	• QCM approfondis ; Vrai/Faux (justifier). • Résumé écrit ou oral d'une partie ; • Prise de notes et restitution.

		enchaînements, les implicites et les effets (image/son).	• Transcription lacunaire ; • Remettre en ordre (chronologie, parties). • Classement / appariement avancés. • Identifier un point de vue ; • Repérer infos précises (chiffres, noms...). • Expliquer l'implicite et les nuances ; • Analyser le rôle d'une image, d'un personnage, d'un son ; • Décoder des interactions.
5	Fonctionnement de la langue (<i>repérage</i> → <i>conceptualisation</i> → <i>systématisation</i>)	Fixer les savoirs linguistiques acquis au service de la tâche finale : grammaire, lexique, phonologie/orthographe ; faire expliciter la règle puis entraîner.	• Repérer un point grammatical/lexical récurrent ; • Relever des expressions ; • Souligner/analyser des éléments de la transcription ; • Corriger une transcription ; • Déduire une règle ; • Classer (ex. adjectifs) ; • Expliquer une expression ; • Trouver synonymes/homonymes ; (exemple guidé : interrogation avec inversion). • Exercices à trous ciblés ;

			• Jeux grammaticaux/lexicaux de synthèse (Memory, jeu de l'oie, « chaînes », batailles).
6	Production / Réemploi	Conclure l'unité : mobiliser et transférer les acquis dans des situations de communication authentiques (EO/EE/interaction).	• Écrit : courriels, lettres, articles (journal/blog), poèmes, questionnaires, recettes, règlements ; conception d'affiches ; jeux d'écriture créative. • Oral : simulations (débats, présentations journalistiques, interviews, enquêtes, sondage), jeux de rôles, exposés/présentations, échanges en (mini)groupes, jeux (devinettes, imagination). • Conception multimédia : affiche, BD, podcast, vidéo, ...

6. Trois astuces pédagogiques

L'exploitation des documents audiovisuels en didactique du FLE nécessite une évolution des pratiques enseignantes pour répondre aux enjeux contemporains de l'apprentissage. Les trois approches suivantes se distinguent par leur capacité à développer simultanément l'autonomie des apprenants, l'interaction en classe et la motivation intrinsèque. Elles s'appuient sur les principes de l'approche actionnelle préconisée par le CECRL et intègrent les spécificités de l'apprentissage multimodal.

6.1. Astuce 1 : Classe inversée

La classe inversée bouleverse la logique traditionnelle de l'enseignement en déplaçant la phase de découverte du contenu à la maison et en consacrant le temps de classe aux activités d'interaction et de production. Dans le contexte de l'exploitation des podcasts et vidéos en FLE, cette approche révolutionne l'apprentissage. Elle permet aux apprenants de découvrir le document support à leur rythme, de le réécouter autant de fois que nécessaire, et d'arriver en classe avec une première compréhension acquise.

Cette méthode transforme l'enseignant d'un transmetteur de contenu en un facilitateur d'apprentissage. Le temps de classe devient donc précieux pour les échanges authentiques, la résolution de problèmes linguistiques et la mise en pratique immédiate des acquis. C'est une révolution pédagogique qui place l'apprenant au centre de son apprentissage. Elle permet une différenciation naturelle : chaque apprenant peut réécouter le document selon ses besoins, ralentir la vitesse, utiliser les sous-titres si disponibles.

La compréhension orale et écrite sont travaillées individuellement, tandis que la production orale et l'interaction sont maximisées en classe. Les apprenants arrivent avec une base commune qui permet des échanges plus riches et spontanés. L'enseignant peut identifier rapidement les difficultés collectives et individuelles pour adapter son intervention.

Cette méthode augmente considérablement le temps de parole de chaque apprenant et crée une motivation: ayant investi du temps personnel dans la préparation, les apprenants sont naturellement plus engagés dans les activités de classe. Elle développe également les

compétences numériques et l'apprentissage en autonomie, compétences essentielles au XXI^e siècle.

➤ Pour aller plus loin sur la classe inversée :

- <https://eduscol.education.fr/media/6105/download>
- <https://cpu.umontreal.ca/fileadmin/cpu/documents/enseignement-apprentissage/prestation-cours/classe-inversee/RLS-ClasselInversee-2022-06.pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AZH3YhR9vAM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uLKmLDrGyiw&pp=0gcJCf0Ao7VqN5tD>
- <https://www.youtube.com/watch?v=CWl4ysUK5xQ>

6.2. Astuce 2 : Rituels audio/vidéo

Les rituels audio/vidéo transforment l'ouverture de chaque séance en un moment d'immersion linguistique dense et ludique. Ces micro-activités de 3 à 5 minutes créent une atmosphère d'apprentissage positive, activent les connaissances préalables et mettent les apprenants en condition d'écoute active dès le début du cours.

Cette approche consiste à ritualiser l'exposition à la langue authentique. Contrairement aux échauffements traditionnels souvent déconnectés du contenu principal, ces rituels préparent linguistiquement et culturellement les apprenants. Ces moments permettent un contact régulier et varié avec différents types de documents sonores et visuels.

Organisation temporelle : Chaque séance commence par un rituel de 3-5 minutes, choisi selon la progression et les objectifs du cours. L'enseignant prépare une banque de ressources courtes et variées, organisées par thèmes et niveaux.

Types de rituels :

- Le mot du jour sonore : Écoute d'un mot dans différents contextes (publicité, chanson, dialogue), découverte du sens par déduction
- La minute vidéo : Capsule courte sur un geste linguistique (salutations, politesse, gestuelle française)
- La dictée de l'oreille : Phrase courte répétée 3 fois, transcription collective, analyse des erreurs

- L'actu en 60 secondes : Flash info adapté au niveau, suivi d'une question simple
- Le son mystère : Identification de bruits, lieux, situations à partir d'extraits sonores ou de clip audio.

Ces rituels développent l'écoute active et la discrimination auditive de manière progressive et non-stressante. Ils exposent régulièrement les apprenants à la variété de la langue française et créent des repères culturels partagés.

La compréhension orale est travaillée quotidiennement dans des formats courts et accessibles. Ces moments créent une cohésion de groupe forte. Ils permettent également à l'enseignant d'identifier rapidement l'état d'esprit du groupe et d'adapter si nécessaire le rythme de la séance principale.

6.3. Astuce 3 : Approche actionnelle / pédagogie de projet

L'approche actionnelle par projet de création de mini-podcasts ou capsules vidéo révolutionne l'apprentissage en transformant les apprenants en créateurs de contenu. Cette méthode dépasse largement la simple consommation de documents audio/vidéo pour placer les apprenants en situation de production authentique et créative.

Cette approche change fondamentalement la relation à la langue : les apprenants ne se contentent plus d'analyser et de comprendre, ils deviennent producteurs, scénaristes, présentateurs. Ils développent une conscience linguistique aigüe car ils doivent choisir leurs mots, travailler leur prononciation, structurer leur discours pour être compris par un public réel.

Le projet de création multimédia motive intrinsèquement les apprenants car il leur donne un objectif concret et valorisant. Il développe simultanément les compétences linguistiques, numériques et créatives, préparant les apprenants aux défis communicationnels du XXI^e siècle.

Phase de préproduction :

- Analyse de modèles : Écoute/visionnage de mini-podcasts ou capsules vidéo pour identifier les caractéristiques du genre
- Choix du sujet : Sélection collective ou individuelle parmi une liste adaptée au niveau (présentation personnelle, recette, conseil, micro-trottoir, etc.)
- Écriture du scénario : Rédaction guidée du script avec structure imposée selon le niveau
- Préparation technique : Formation aux outils de base (smartphone, applications gratuites)

Phase de production :

- Enregistrement/tournage : Réalisation individuelle ou en binômes avec accompagnement technique
- Retakes : Possibilité de reprendre certains passages pour améliorer la qualité
- Montage simple : Assemblage de base, ajout éventuel d'une introduction/conclusion musicale

Phase de post-production :

- Écoute/visionnage collectif : Présentation des créations à la classe
- Auto-évaluation : Utilisation d'une grille de critères préétablie
- Feedback constructif : Commentaires bienveillants des pairs et de l'enseignant
- Diffusion : Publication sur un blog de classe ou plateforme sécurisée

Outils nécessaires : Smartphones/tablettes, applications gratuites (Audacity, Adobe Premiere Rush), fiche de critères, espace de stockage partagé.

Cette approche développe toutes les compétences langagières de manière intégrée : l'expression écrite lors de la rédaction du script, l'expression orale pendant l'enregistrement, la compréhension orale lors de l'écoute des productions des pairs, et même la compréhension écrite si des recherches documentaires sont nécessaires.

La motivation est exceptionnellement élevée car les apprenants créent quelque chose d'unique et de personnel qu'ils peuvent partager avec fierté. Le stress de l'expression orale diminue considérablement car l'enregistrement permet les reprises et le perfectionnement progressif.

Les compétences numériques et créatives se développent naturellement. L'estime de soi augmente grâce à la valorisation des productions et à la reconnaissance par les pairs. Cette approche favorise aussi l'apprentissage collaboratif et développe l'esprit critique à travers l'analyse des modèles et l'évaluation constructive des productions.

Ressources utiles (PDF – pas à pas pour créer un podcast en classe)

- [Fiche de fabrication podcast \(Réseau Canopé – Martinique\)](#)
- [Les étapes de création d'un podcast \(Réinventer le monde\)](#)
- [Lancer son podcast – guide \(Carole Stromboni\)](#)
- [Produire un podcast radio – outils & méthode \(AEFE\)](#)

7. Où trouver les activités ?

Diversifier les sources disponibles, qu'il s'agisse de plateformes audiovisuelles, de banques de podcasts ou de sites pédagogiques, permet de mieux ajuster les supports aux objectifs, aux niveaux et aux contextes d'enseignement. L'enjeu n'est pas de multiplier les documents de manière indiscriminée, mais de sélectionner deux ou trois ressources solides et pertinentes pour chaque besoin précis, qu'il s'agisse d'une actualité brève, d'un documentaire à portée culturelle, d'un audio accompagné de sa transcription ou d'une fiche pédagogique immédiatement exploitable.

7.1. Banques de vidéos généralistes

YouTube

YouTube demeure la plus vaste bibliothèque de contenus authentiques accessibles gratuitement. On y trouve des reportages, des journaux télévisés, des vidéos de vulgarisation scientifique, des vlogs ou encore des interviews. L'intérêt pédagogique réside dans la diversité et l'actualité permanente des contenus. La plateforme propose un outil de ralentissement de la vitesse et des sous-titres automatiques, ce qui facilite la compréhension orale, notamment pour les niveaux débutants et intermédiaires. Pour un usage efficace, il est recommandé de créer des playlists thématiques adaptées aux niveaux CECRL et de sélectionner des chaînes fiables, dotées de sous-titres activables. Par exemple, la série « 1 jour, 1 question », particulièrement adaptée aux adolescents ou aux apprenants A2/B1, explique en 1 minute 30 des thèmes d'actualité avec un langage clair et visuel. Lien : [1 jour, 1 question](#)

ARTE (Karambolage)

ARTE se distingue par la qualité éditoriale et culturelle de ses productions. Parmi ses formats phares, « Karambolage » propose de courtes capsules (≈12 minutes) qui analysent avec finesse les différences culturelles entre la France et l'Allemagne, mais aussi les pratiques européennes plus larges. Pour un public B1 à C2, ces vidéos offrent un support idéal pour travailler l'interculturel et initier des comparaisons entre cultures. Leur richesse peut toutefois dépasser la capacité d'attention des apprenants si elles sont utilisées intégralement. Il est donc conseillé

d'exploiter un extrait de 3 à 8 minutes centré sur une question précise, puis de lancer une tâche d'expression orale courte (discussion, mise en parallèle avec la culture des apprenants).

Lien : <https://www.arte.tv/fr/videos/103994-029-A/karambolage/>

Brut

Brut est un média numérique spécialisé dans les vidéos très courtes, dynamiques et sous-titrées, conçues pour être diffusées sur les réseaux sociaux. Chaque capsule (30 secondes à 3 minutes) traite un sujet d'actualité sociale, politique, environnementale ou culturelle avec un style direct et accessible. Leur brièveté et leur montage rythmé en font un outil efficace pour capter l'attention des apprenants et introduire des débats. Pédagogiquement, ces vidéos sont idéales pour travailler l'éducation aux médias et à l'information (EMI), notamment la distinction entre faits et opinions ou le repérage des marqueurs de point de vue.

Lien : <https://www.brut.media/fr/culture-lifestyle/cuisine-recettes>

Lumni

Lumni est une plateforme publique française conçue spécifiquement pour l'éducation. Elle rassemble des vidéos courtes, des documentaires et des dossiers pédagogiques validés par l'Éducation nationale et des partenaires institutionnels comme Arte ou France Médias Monde. Son atout principal est la classification claire par niveaux scolaires et par disciplines, ce qui facilite la sélection de contenus adaptés aux besoins de la classe de FLE. Accessible du A1 au B2 selon les thématiques, Lumni offre aussi des fiches pédagogiques prêtes à l'emploi, ce qui en fait une ressource particulièrement utile pour les enseignants disposant de peu de temps de préparation. Pour un usage optimal, il est conseillé de passer par l'espace « Enseignant », qui permet de filtrer par cycle ou par thème et d'accéder directement aux ressources didactisées.

Lien : <https://www.lumni.fr/>

7.2. Plateformes de podcasts

Spotify, Apple Podcasts et Deezer

Ces trois plateformes constituent l'écosystème le plus riche pour découvrir, organiser et exploiter des podcasts en classe de FLE. Leur intérêt majeur réside dans l'accès à un catalogue

immense de productions francophones de tous les genres : actualité, société, vulgarisation scientifique, fiction audio, chroniques culturelles. Les filtres par thème et par durée facilitent le choix pédagogique. Les fonctions techniques comme la vitesse d'écoute variable ou la possibilité de créer des listes de lecture permettent d'adapter le même contenu à différents niveaux du CECRL. Pour un usage en classe, il est conseillé de constituer des playlists de courts épisodes (2 à 3 minutes) destinés aux rituels de compréhension orale. L'enseignant peut également créer une liste thématique par unité didactique, ce qui assure une cohérence entre objectifs pragmatiques et contenus.

Podmust

Podmust se distingue des grandes plateformes par son rôle de curateur éditorial. Plutôt que de proposer un catalogue exhaustif, ce site sélectionne et recommande les meilleurs podcasts francophones, en les classant par thématique et par pertinence. L'avantage pour l'enseignant est de gagner du temps. Chaque suggestion est accompagnée d'un descriptif synthétique qui aide à estimer la faisabilité en classe. Podmust est particulièrement intéressant pour repérer de nouvelles séries audio de qualité et actualiser sa banque de ressources. C'est un outil de veille qui permet d'élargir son répertoire sans se perdre dans l'abondance de contenus disponibles sur Spotify ou Apple Podcasts.

INA Podcasts

L'Institut national de l'audiovisuel (INA) propose une collection de podcasts et d'archives sonores qui constituent un patrimoine unique. On y trouve des émissions historiques, des interviews de personnalités, mais aussi des créations originales autour de thèmes culturels et sociaux. L'intérêt pédagogique est double. D'une part, ces documents authentiques permettent d'immerger les apprenants dans la langue telle qu'elle a été vécue à différentes époques ; d'autre part, ils offrent une porte d'entrée vers des activités d'éducation aux médias et à l'information.

7.3. Ressources pédagogiques prêtes à l'emploi

Ressource	Spécificité	Avantage pédagogique	Lien
TV5MONDE – Apprendre/Enseigner	Met à disposition une large base de fiches pédagogiques conçues à partir de vidéos (JT, documentaires, clips, émissions culturelles). Chaque fiche est calibrée selon les niveaux CECRL et intègre directement la vidéo support.	Offre un gain de temps important pour l'enseignant : les activités sont prêtes à l'emploi et structurées. La variété des supports permet de travailler autant l'actualité que la culture francophone. L'enseignant peut suivre la fiche telle quelle ou l'adapter pour différencier les tâches dans sa classe.	Enseigner Apprendre
RFI – Français facile	Propose des contenus audio authentiques (journaux quotidiens en français facile, reportages, podcasts non didactisés) et des fiches pédagogiques conçues pour être exploitées en classe. Chaque ressource est accompagnée d'exercices, transcriptions et lexiques adaptés.	Permet de ritualiser la compréhension orale tout en travaillant la langue à partir de documents d'actualité. Offre une flexibilité : on peut exploiter directement les fiches prêtes à l'emploi ou utiliser les podcasts bruts pour construire sa propre activité. Convient du A2 au B2.	RFI Français facile
La Fabrique – CAVILAM Alliance Française	Plateforme d'expertise pédagogique proposant séquences complètes, fiches	Offre une structure claire et cohérente pour les cours. L'enseignant peut s'appuyer sur des supports fiables pour travailler le fonctionnement de la	La Fabrique

	langue et parcours thématiques. Ressources testées en centre de référence.	langue (grammaire, lexique) après une activité de compréhension.	
Le plaisir d'apprendre – CAVILAM	Portail conçu pour les apprenants de FLE, avec des dossiers thématiques, des kits pédagogiques, des activités ludiques (chansons, civilisation, exercices interactifs) et le podcast <i>En cours</i> . Les ressources sont organisées de manière conviviale et accessible.	Permet aux apprenants d'apprendre en autonomie grâce à des supports motivants et variés. Utile aussi pour les enseignants qui veulent compléter leurs séquences par des activités attractives ou proposer du travail individuel hors classe. Convient à tous niveaux (A1 à C2).	Le plaisir d'apprendre
Le Français dans le Monde	Revue internationale de référence pour les enseignants de FLE. Propose des dossiers thématiques, des articles de fond, des podcasts et parfois des pistes d'exploitation didactique.	Permet d'enrichir les séquences d'enseignement par une ouverture culturelle et interculturelle. Intéressant pour préparer des séquences autour des grandes questions de société et nourrir sa propre réflexion didactique. Convient bien du B1 au C2.	fdlm.org Boîte à outils FIPF
Le Point du FLE	Annuaire rassemblant plus de 16 000 liens organisés par thèmes, compétences et niveaux. Interface simple mais exhaustive.	Constitue une base incontournable pour identifier rapidement une ressource adaptée à une compétence, un niveau ou une thématique. Idéal pour gagner du temps et varier ses supports.	Le Point du FLE

IFprofs	Réseau professionnel mondial animé par l'Institut français, permettant échanges et mutualisation de ressources.	Offre un espace de collaboration entre enseignants. Permet de découvrir des ressources contextualisées selon les pays et de partager ses propres pratiques.	IFprofs
Parlons Français - OIF	Plateforme de l'OIF dédiée aux enseignants et acteurs éducatifs de l'espace francophone, pour l'enseignement/apprentissage du français en contexte multilingue ; propose des formations (en ligne et hybrides) et un répertoire de ressources pédagogiques (200+ fiches, consultables et téléchargeables).	Permet de se former en continu, d'accéder à un « cartable numérique » de ressources éducatives libres de l'OIF, de collaborer et de réseauter entre établissements et enseignants.	ParlonsFrançais

8. BOITE À OUTILS

OUTIL 1 - Sitographie pour se former en didactique des langues

Ressource	Description	Lien
Kit pédagogique pour l'audiovisuel en classe de français	Guide complet pour exploiter vidéos et audios en FLE : fiches outils, grilles d'analyse, cartes mémo et guide de préparation de cours.	Accéder au kit
MOOC CAVILAM – <i>Savoir enseigner le français</i>	Formation en ligne pour développer des pratiques pédagogiques variées en FLE.	Découvrir
MOOC CAVILAM – <i>Enseigner le FLE aujourd'hui</i> (découverte et avancé)	Parcours modulaires pour actualiser ses compétences didactiques en FLE.	Découvrir
CLOM OIF & Université de Genève	Parcours de formation en ligne autour de l'enseignement/apprentissage du FLE.	Accéder
Kit d'animation de la classe virtuelle – CAVILAM	Ressources et conseils pratiques pour réussir vos cours à distance.	Accéder au kit
Programme ELAN – OIF	Ressources pédagogiques pour la didactique bi- et plurilingue.	Explorer
IFADEM – Livrets de formation des maîtres	Formation pédagogiques pour renforcer les compétences d'enseignement à l'école primaire.	Consulter
Utiliser les médias en classe (FEI, RFI & TV5MONDE)	Formation pour intégrer l'éducation aux médias et l'audiovisuel en classe de langue.	Découvrir la formation

Outils 2 : Grille de sélection de ressources

Identification de la ressource

- Titre
- Type de document ☐ Audio ☐ Vidéo ☐ Texte ☐ Autre
- Source ou lien
- Auteur ou organisme
- Niveau CECRL visé ☐ A1 ☐ A2 ☐ B1 ☐ B2 ☐ C1 ☐ C2
- Public cible
- Thématique ou chapitre du programme
- Langue et variété Date de consultation/...../.....
Durée annoncée min
- Conditions d'usage ☐ Libre ☐ Creative Commons ☐ Droits réservés ☐ À vérifier

Mode d'emploi

*Cocher un niveau pour chaque critère et noter des éléments factuels en observations.
Additionner les points puis décider en bas de page.*

Échelle de notation

0 Insuffisant • 1 À améliorer • 2 Satisfaisant • 3 Excellent

Critère	Indicateurs à vérifier	0	1	2	3	Observations factuelles
Intérêt du sujet	Pertinence pour l'âge et le contexte des apprenants. Actualité du thème. Potentiel d'engagement et de débat.	☐	☐	☐	☐	
Lien avec le programme	Correspondance claire avec objectifs, compétences et contenus du programme. Articulation avec la progression et l'évaluation.	☐	☐	☐	☐	
Accessibilité du sujet	Compréhensible sans connaissances préalables excessives. Vocabulaire et références culturelles à portée du niveau visé.	☐	☐	☐	☐	
Durée du document	Durée compatible avec le temps de classe et les tâches prévues. Possibilité de	☐	☐	☐	☐	

	sélection d'extraits si nécessaire.					
Unité de sens	Extrait ou segment autonome avec début et fin identifiables. Message principal clair et exploitable en séquence.	☐	☐	☐	☐	
Accès au sens	Indices visuels ou sonores, redondances utiles, sous-titres ou script disponibles. Potentiel de tâches d'anticipation, repérage, inférence.	☐	☐	☐	☐	
Qualité technique	Audio net sans bruit parasite. Image lisible et stable. Débit et accent adaptés. Hébergement fiable et chargement fluide.	☐	☐	☐	☐	

Bilan

Score total / 21

Aide à la décision

0 à 8 Écarter

9 à 14 À retravailler

15 à 21 Conserver

Décision de l'enseignant

☐ Conserver telle quelle

☐ Conserver avec adaptations

☐ Ne pas conserver

Adaptations prévues si nécessaire

– Objectifs ajustés

– Extraits retenus et minutage

– Aides à la compréhension prévues

– Évaluation et traces d'apprentissage

Nom et signature Date/...../.....

Conseil pratique – Renseignez la fiche juste après le visionnage ou l'écoute et archivez-la avec vos séquences planifiées.

Outils 3 : Trousse d'outils

Catégorie	Outil	Usage recommandé (1 phrase)	Points forts	Compatibilité	Coût	Difficulté	Tutoriels YouTube
Montage vidéo & sous-titres	CapCut	Sous-titres dynamiques, découpe rapide et suppression des silences pour capsules pédagogiques.	Interface intuitive; suppression auto des silences; exports multi-plateformes; sous-titres auto (peuvent nécessiter un abonnement).	iOS, Android, Windows, Mac	Gratuit (options payantes)	Facile	Lien officiel: https://www.capcut.com/ CapCut auto captions (PC/Mac): https://www.youtube.com/watch?v=L MNucsAnMho CapCut auto captions (mobile): https://www.youtube.com/watch?v=IC p3lB0tYYI
Montage vidéo & sous-titres	Microsoft Clipchamp	Montage simple avec sous-titres intégrés pour environnement Windows/Microsoft 365.	Intégration Windows 11/M365; auto-sous-titres; exports rapides.	Windows 11, Web	Gratuit (plans M365)	Facile	Lien officiel: https://www.clipchamp.com/ Clipchamp sous-titres (2025): https://www.youtube.com/watch?v=Ai QN_BH-UjY
Audio – enregistrement & nettoyage	Audacity	Enregistrer, nettoyer et normaliser l'audio pour une qualité claire.	Réduction de bruit efficace; normalisation; multipistes; export MP3/WAV.	Windows, Mac, Linux	Gratuit (open-source)	Intermédiaire	Lien officiel : https://www.audacityteam.org/ Réduction de bruit (2024): https://www.youtube.com/watch?v=gB fSL8luipI
Supports visuels & mini-montage	Canva (Éducation)	Créer vignettes, slides, infographies et montages simples.	Templates éducation; collaboration; export rapide; éditeur vidéo simple.	Web, iOS, Android, Windows, Mac	Gratuit/Éducation (options Pro)	Facile	Lien officiel : https://www.canva.com/fr_fr/education/ Vignette YouTube (2024): https://www.youtube.com/watch?v=RU z0YoktVDk

Supports visuels interactifs	Genially	Produire présentations interactives, parcours cliquables et vidéos animées.	Interactions avancées; animations; intégrations multiples.	Web	Gratuit (options payantes)	Intermédiaire	Lien officiel : https://genially.com/ Tutoriel enseignant: https://www.youtube.com/watch?v=PYtmGKzl9AA
Dépannage audio rapide	Vocaroo	Enregistrer et partager un court audio en 30 secondes.	Zéro installation; lien partage immédiat.	Web (navigateur)	Gratuit	Très facile	Lien officiel: https://vocaroo.com/ Tutoriel Vocaroo: https://www.youtube.com/watch?v=lqXDqmfv46M
Arrière-plan vidéo	Unscreen	Supprimer l'arrière-plan d'une vidéo sans fond vert.	Traitement automatique; exports rapides (limites en gratuit).	Web (navigateur)	Gratuit (Pro payant)	Facile	Lien officiel: https://www.unscreen.com/ Tutoriel Unscreen: https://www.youtube.com/watch?v=TqhEQ-wqxBQ