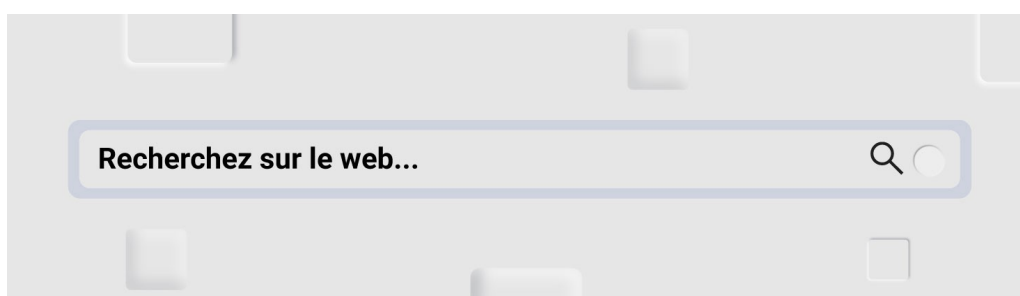


La recherche en ligne

Panorama des moteurs de recherche

Un moteur de recherche est un outil qui recense et référence des pages Internet de manière organisée. Il permet la recherche de ressources comme des pages Web, des images, des vidéos, des fichiers, des ouvrages, des applications ou des logiciels libres.



Le plus utilisé : [Google Search](#)

C'est un moteur de recherche propriétaire développé par Google et publié en 2008. Il s'agit du moteur de recherche le plus utilisé au monde en 2024 selon StatCounter avec plus de 90% des parts du marché des moteurs de recherche.

Le plus écologique : [Ecosia](#)

C'est un métamoteur de recherche allemand publié en 2009. Il est développé par Ecosia GmbH, une entreprise à but non lucratif. Les bénéfices sont utilisés pour financer des actions climatiques partout dans le monde, la majorité étant des projets de plantation d'arbres.

Un métamoteur est un moteur de recherche qui puise ses informations à travers un ou plusieurs autres moteurs de recherche. Pour Ecosia, il s'agit de Google Search et de Microsoft Bing.

Celui qui préserve la vie privée : [Duck Duck Go](#)

C'est un moteur de recherche propriétaire états-unien publié en 2008. Il bloque la traque publicitaire et ne stocke pas de données personnelles.

Le moteur de recherche français : [Qwant](#)

C'est un moteur de recherche français publié en 2013. Il ne trace pas ses utilisateurs. Il existe une version sécurisée et ludique pour les 6-12 ans appelée Qwant Junior.

Le numéro 2 : [Bing](#)

Il s'agit du dernier moteur de recherche propriétaire développé par Microsoft. Il s'agit du second moteur de recherche le plus utilisé au monde, loin derrière Google.

Astuces pour la recherche avancée

Les moteurs de recherche contiennent également des fonctionnalités de recherche avancées. Ces fonctionnalités permettent une recherche plus précise et efficace.

Pour Google Search : https://www.google.fr/advanced_search

Des éléments de syntaxe, communs à tous les moteurs, permettent une recherche avancée.

« » : Les guillemets permettent de rechercher une expression exacte. Par exemple, la requête « présentation moteur de recherche » présente les sites où les mots présentation, moteur, de, recherche sont présents, uniquement dans cet ordre.

- : Le signe moins permet d'exclure un terme. Par exemple, la requête « chats -chiens » permet d'afficher les résultats de recherche contenant le mot chat, mais exclut celles qui contiennent le terme chiens.

inurl : Une requête commençant par le terme inurl: suivi d'un mot-clé fait apparaître les pages dont l'URL contient ce mot. Par exemple, la requête « inurl:dinosaure » permet d'afficher les pages contenant le mot-clé dinosaure dans l'URL.

map : Une requête commençant par map: permet de visualiser la carte d'une localité. Par exemple, la requête « map:paris » permet d'afficher des cartes de Paris dans les résultats de recherche.

Intitle : Une requête commençant par le terme intitle: suivi d'un mot-clé fait apparaître les pages dont le titre contient ce mot. Par exemple, la requête « inurl:cigogne » permet d'afficher les pages contenant le mot cigogne dans le titre.

Nouvelles manières de rechercher en ligne

Depuis plusieurs années, des outils comme [ChatGPT](#) appelés des agents conversationnels (chatbot) permettent de rechercher des ressources en lignes.

Plutôt qu'une requête par mots-clés et une liste de pages Web comme résultat, il est possible de demander directement les ressources ou les informations voulues. L'outil écrit alors une réponse.

Comme pour les ressources proposées par les moteurs de recherche, il faut cependant veiller à vérifier les sources et les informations données par ces nouveaux outils. Si vous cherchez un outil sans compte, vous pouvez utiliser [Duck AI](#).